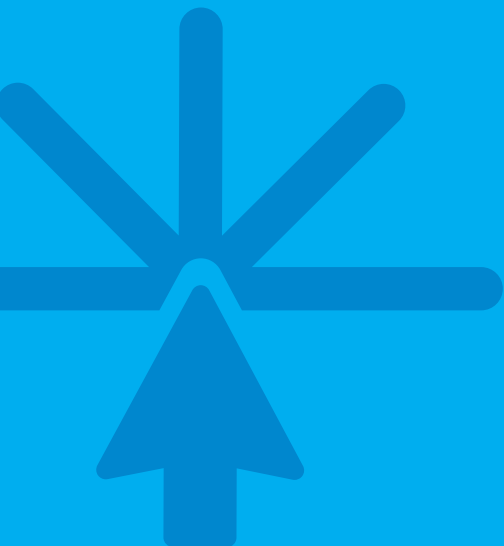




Non è mai troppo tardi



Un percorso per
favorire la
crescita delle
competenze
digitali e delle
life skill



*Progetto selezionato e sostenuto
dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale*



Il progetto è arrivato in un momento di stallo nella mia vita, in cui non avevo più fiducia nel futuro e in un possibile cambiamento ed è invece riuscito a ridarmi un barlume di speranza.

Inoltre ho trovato dei fantastici compagni di viaggio, che condividevano con me le stesse paure e disagi.

Ci siamo supportati e confrontati, senza pregiudizio e senza vergognarci.”



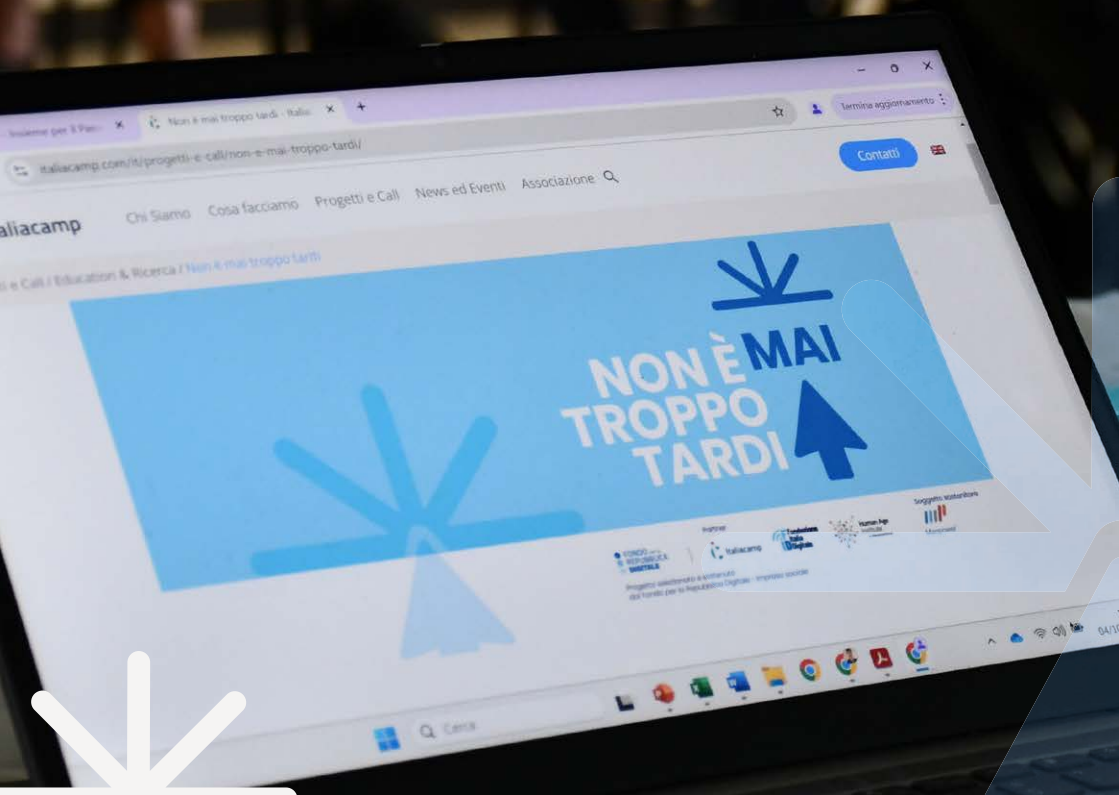
partecipante alla prima aula di Roma


**Non è
mai
troppo
tardi**

INDICE

<input type="radio"/> Prospettive di cambiamento	4
<input type="radio"/> Non è mai troppo tardi... per mettersi in gioco	7
<input type="radio"/> Le coordinate del progetto	9
<input type="radio"/> Uno sguardo esplorativo e proattivo sulle nuove tecnologie	15
<input type="radio"/> L'inserimento lavorativo	20
<input type="radio"/> Risultati e impatto	22
<input type="radio"/> I "risultati" intangibili	26
<input type="radio"/> A sostegno di un obiettivo comune	30

PROSPETTIVE DI CAMBIAMENTO



“Non è mai troppo tardi” è un progetto selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa sociale per

favorire la crescita delle competenze digitali e delle life skill

utili per l’inserimento nel mondo del lavoro di persone disoccupate o inoccupate tra i 34 e i 50 anni. È promosso dall’Associazione Italiacamp in partnership con Fondazione Human Age Institute ETS, Fondazione Italia Digitale ETS e Manpower Italia e ha preso il via nel marzo 2024.

Il progetto si sviluppa in un contesto in cui, secondo dati Istat, il numero di disoccupati presenta un calo lieve ma costante, nonostante una fase di potenziale “respiro”. Un trend confermato anche dal **ManpowerGroup Employment Outlook Survey**, che per il terzo trimestre del **2023** prevede una crescita disomogenea delle assunzioni in tutto il Paese: dal 16% del Nord Ovest all’8% del Nord Est, dal 17% del Centro al 3% di Sud e Isole. Questo report, tuttavia, indica alcune aree di miglioramento



rispetto alle difficoltà da parte delle aziende di trovare i talenti adatti alle loro esigenze. Questa non corrispondenza tra domanda e offerta trova la sua ragion d'essere nelle **disparità di padronanza di skill digitali**, competenze fortemente richieste dai datori di lavoro italiani, ma di cui sono sprovviste le categorie più deboli: over 34 con bassi livelli di istruzione e digitalizzazione che rischiano di rimanere esclusi dal mercato del lavoro, nonostante le opportunità offerte.

In risposta al bando **“Prospettive – Iniziative innovative per accrescere le competenze digitali e offrire migliori opportunità professionali alle persone disoccupate e inattive”** promosso dal **Fondo**

per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale, il progetto “Non è Mai Troppo Tardi” ha voluto rispondere al bisogno sociale ed economico di fornire un’opportunità formativa orientata all’inserimento professionale nell’area del centro-nord Italia a coloro che sono sprovvisti di un’occupazione professionale.

Il progetto ha favorito il percorso di reinserimento nel mondo del lavoro attraverso percorsi formativi orientati allo sviluppo di competenze digitali applicate al settore della logistica, grazie anche al rafforzamento delle soft skill utili in fase di ricerca, applicazione e candidatura a posizioni lavorative offerte dal mercato.



NON È MAI TROPPO TARDI... PER METTERSI IN GIOCO



Il progetto è destinato a donne e uomini disoccupati e inoccupati di età compresa tra i 34 e i 50 anni, domiciliati o residenti nelle tre regioni target - Lazio, Lombardia e Piemonte - di qualsiasi nazionalità, purché in possesso di regolare permesso di soggiorno di lavoro, incluso chi è in possesso di protezione internazionale, temporanea o speciale. Ai beneficiari stranieri è stata richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno di livello B1, mentre a quelli italiani è stato richiesto l'assolvimento del diritto-dovere allo studio (licenza media).

Nei due anni di attività, il progetto ha coinvolto 122 partecipanti, intercettati anche grazie al prezioso contributo di alcune realtà del mondo del pubblico e del privato sociale, come Caritas, Comunità di Sant'Egidio, Comune di Milano e i Centri di Orientamento al Lavoro del Comune di Roma.

Un'opportunità per persone senza un'occupazione professionale che, oltre alla possibilità di reinserimento nel mondo del lavoro, costituisce un nuovo inizio dal punto di vista motivazionale, e un'occasione per rimettersi in gioco.



LE COORDINATE DEL PROGETTO



Le lezioni di “Non è Mai Troppo Tardi” si sono tenute a Roma, Milano e Torino: città in grado di poter intercettare un elevato numero di beneficiari grazie soprattutto alla presenza dei partner di progetto e delle loro reti professionali e relazionali. Undici edizioni, ognuna della durata di un mese (72 ore) per un totale complessivo di 14 mesi di attività, di cui 6 nel Lazio, 3 in Lombardia e 2 in Piemonte.

ROMA



2024

- 16 aprile – 14 maggio
- 14 maggio – 6 giugno
- 27 novembre – 20 dicembre

2025

- 11 febbraio – 7 marzo
- 11 marzo – 3 aprile
- 19 maggio – 10 giugno



Le edizioni di Roma si sono svolte a Binario F, il primo spazio fisico per la formazione digitale in Italia fondato da Meta. Un contesto inclusivo e aperto che ospita iniziative di formazione volte allo sviluppo di competenze digitali.



MILANO




2024

- 11 giugno – 4 luglio
- 17 settembre – 10 ottobre
- 5 – 28 novembre

A Milano le lezioni si sono tenute all'interno del Milano Luiss Hub. Nato da un progetto di rigenerazione urbana nel cuore della città, è un hub multidisciplinare che, dal 2018, ospita iniziative su temi che spaziano dall'economia alla moda, passando per la formazione, il digital e tech, l'arte, l'innovazione. È gestito da un partenariato pubblico-privato composto da Comune di Milano, Università Luiss, Fondazione Brodolini e Italiacamp.



TORINO

 @ Piccola Casa della
Divina Provvidenza Cottolengo



2024

- 10 settembre – 3 ottobre
- 15 ottobre – 8 novembre

Le due edizioni di Torino sono state ospitate dalla Piccola Casa della Divina Provvidenza, una istituzione civile ed ecclesiale fondata da San Giuseppe Cottolengo. Seguendo la propria missione di prendersi cura dei più bisognosi, nel tempo ha sviluppato vari servizi all'interno delle proprie strutture, per poter rispondere alle molteplici esigenze degli ospiti.



“Non è Mai Troppo Tardi” si è sviluppato in 3 fasi:

- 1 Un percorso formativo di reskilling e upskilling professionale, sui temi del dell'empowerment e del digitale, applicato in particolare al settore logistica e distribuzione.
- 2 Un'attività personalizzata di tutoring e mentoring utile per raggiungere gli obiettivi professionali e personali prefissati.
- 3 L'accompagnamento – da parte di un team di professionisti – nella ricerca attiva di offerte di lavoro, la preparazione al colloquio e il conseguente inserimento lavorativo.



Per ascoltare l'intervista
inquadra il QrCode





**UNO SGUARDO
ESPLORATIVO
E PROATTIVO
SULLE NUOVE
TECNOLOGIE**



“Non è Mai Troppo Tardi” ha adottato un approccio integrato tra competenze tecniche e trasversali, impiegando la gamification come strumento innovativo per promuovere strategie di apprendimento continuo, fondamentali per farsi spazio in un mondo del lavoro competitivo e in evoluzione. Ciascuna edizione ha previsto un totale di 72 ore di formazione.



1 56 ore di formazione digitale di base e avanzata

12 ore di Informatica di base e comunicazione digitale: sviluppo dei “fondamentali” per ottimizzare le funzioni operative in un qualsiasi contesto aziendale. Uso del computer e gestione dei file Windows e introduzione al pacchetto office, gestione della comunicazione via mail.

32 ore su software della logistica e distribuzione 4.0: fase avanzata che ha fornito ai partecipanti conoscenze teoriche sulle procedure di gestione e capacità di interagire con i software gestionali, per una piena comprensione delle loro strutture e funzioni. L’obiettivo di questo modulo è massimizzare l’efficienza, diminuire gli errori e monitorare le spedizioni in tempo reale.

12 ore di Project Work: metodologia formativa esperienziale e dinamiche ludiche, per favorire un’esperienza diretta e coinvolgente circa i contesti lavorativi.

2 16 ore di percorso formativo per lo sviluppo di soft e life skill:

l’Empowerment Lab, che – tramite metodologie esperienziali – ha fornito ai beneficiari gli strumenti adatti per potersi rivolgere in modo autonomo ed efficace al mercato del lavoro.

Le tematiche approfondite sono state la gestione dello stress, la comunicazione efficace, la digital reputation, il team working, il time management, la self awareness, in modo tale da poter allineare e valorizzare le proprie skill in un percorso di **rimotivazione personale e professionale**.

Alcuni moduli sono stati incentrati anche sull’acquisizione o potenziamento di competenze necessarie per affrontare correttamente un colloquio di lavoro: la **revisione e accompagnamento** alla riscrittura dei curriculum vitae dei partecipanti, la redazione di un breve **abstract** di presentazione, sessioni **one-to-one** per definire e raggiungere il proprio obiettivo professionale, la cura della propria reputazione digitale, sessioni **preparatorie ai colloqui** con le aziende, e infine l’utilizzo degli strumenti di ricerca attiva per lo **scouting delle aziende**.



Una modalità di apprendimento cruciale è stata il **role modeling**, in cui professionisti con carriere significative hanno messo a disposizione degli studenti la propria esperienza di vita e professionale, per contribuire al superamento di barriere personali e sociali:

- **Ivana Apolloni**, Direttrice Generale in Il Gomitolo Rose Ente Filantropico e Consigliera di Fondazione Human Age Institute ETS
- **Laura Mondino**, Decision Advisor, (Neuro)Science writer, Neuroscientist e Consigliera di Fondazione Human Age Institute ETS
- **Mauro Ghilardi**, People & Transformation in A2A
- **Andrea Pietrini**, Chairman in YOUgroup
- **Ivan Rebernik**, CEO di Ecoluxury e Amico di Fondazione Human Age Institute ETS
- **Roberto Santori**, Founder & CEO presso Challenge Network SpA
- **Maria Rita Fortunato**, Chief Human Resources Officer presso NEXUMStp S.p.a.
- **Adriano Tomaro**, Direttore HR e Consigliere CdA di Medlog Holding Italia.

Questo composito percorso formativo ha permesso ai partecipanti di **riconoscere, valorizzare e potenziare** i propri talenti e renderli fruttuosi al pari delle competenze digitali utili al settore professionale di riferimento, logistica e distribuzione.





Il colloquio di lavoro

Ecco alcuni suggerimenti per affrontare un colloquio di lavoro con successo

5. Domande per l'intervistatore

Prepara una lista di domande: fare domande agli intervistatori dimostra la tua curiosità e il tuo interesse per la posizione e l'azienda.

6. Chiudi con un'impressione positiva

Alla fine del colloquio, ringrazia gli intervistatori per l'opportunità e ribadisci il tuo interesse per il ruolo. Puoi anche chiedere quali saranno i prossimi passi nel processo di selezione.

L'INSERIMENTO LAVORATIVO

Con l'obiettivo di trovare opportunità lavorative concrete ai partecipanti al percorso formativo, sono stati organizzati

2 Job Day,

un'occasione unica in cui i beneficiari di "Non è Mai Troppo Tardi" hanno fatto esperienza di vere e proprie giornate di

Milano (14 gennaio 2025), per poter costruire terreni fertili per un'inclusione lavorativa efficace e duratura.

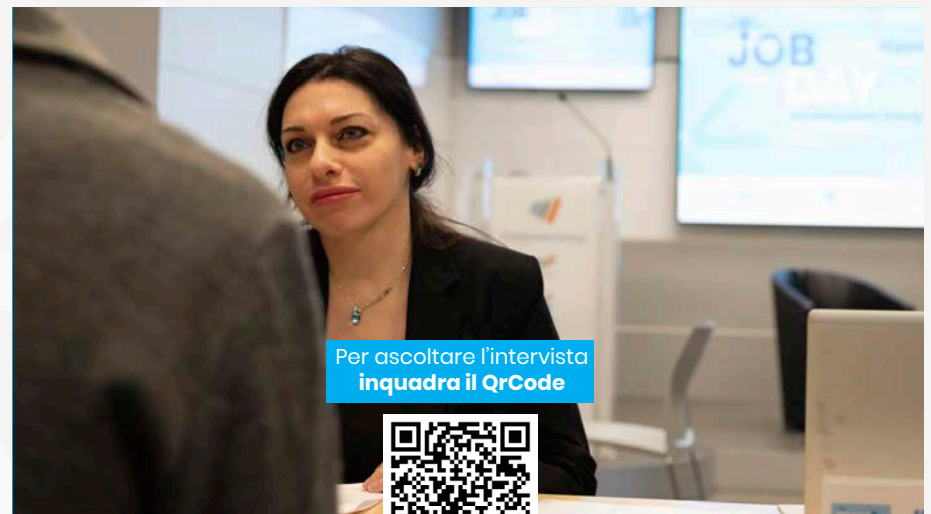
Parallelamente ai Job Day, durante la giornata conclusiva di ciascuna formazione, si sono svolti dei Recruiting Day: momenti in cui i professionisti di Manpower hanno colloquiato i beneficiari formati, e che hanno rappresentato il primo passo verso la ricerca attiva del lavoro.

colloqui e incontri con importanti aziende

come Ferrovie dello Stato, Leroy Merlin, Nordex, Manpower, Unidata, Numero Blu, Acciona, A2A e Wind 3.

Queste giornate si sono svolte a Roma (12 giugno 2024) e a

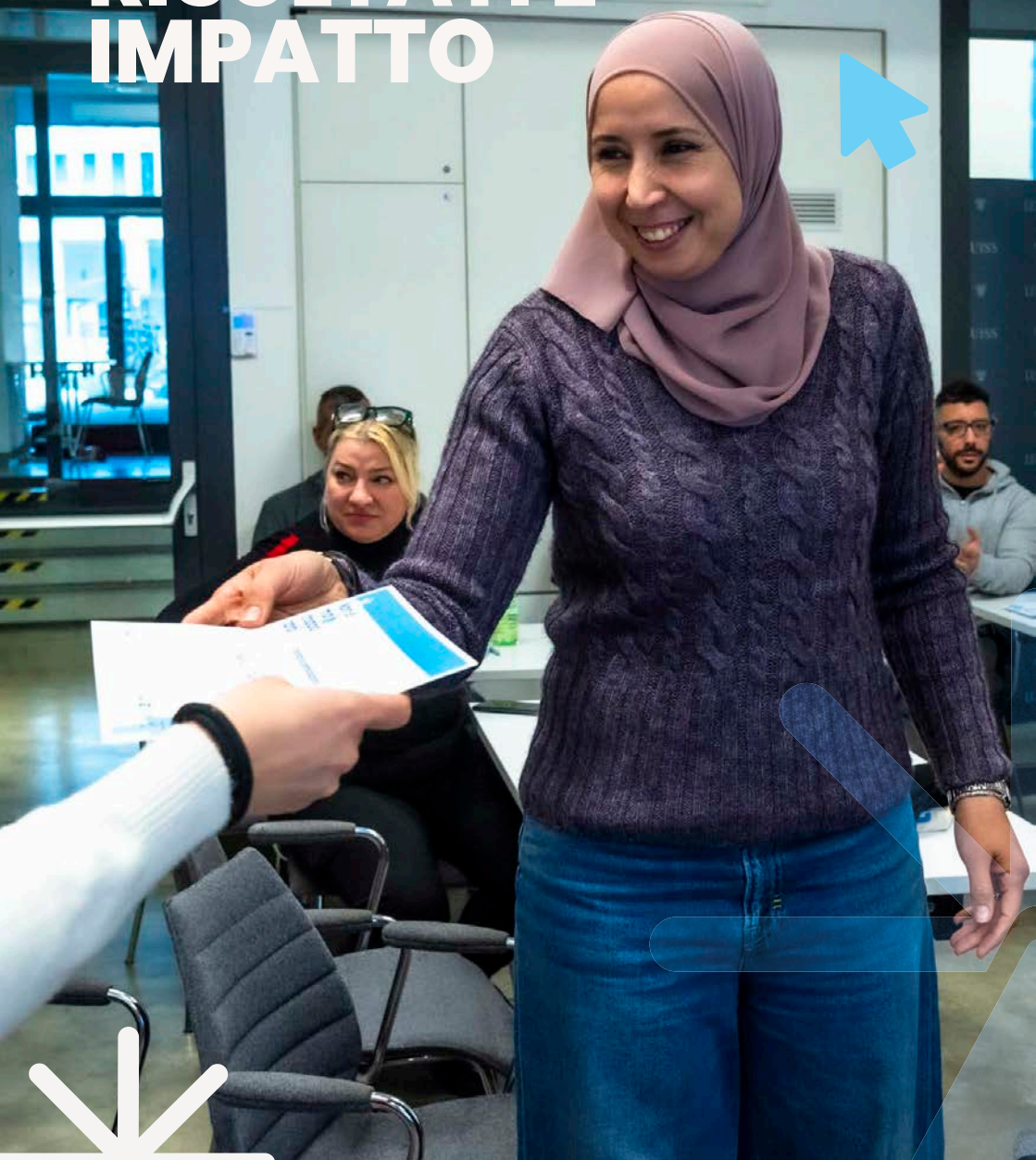
Nell'ottica dell'orientamento professionale e la realizzazione di queste piccole "fiere" del lavoro, non sono mancate anche delle sessioni di sensibilizzazione con le aziende aderenti sul target di progetto, per innescare un processo di consapevolezza e integrazione in questa fase di inclusione lavorativa.



Per ascoltare l'intervista
inquadrare il QRCode



RISULTATI E IMPATTO



Le sessioni formative registrano un totale di **792 ore formative** erogate. Sono stati intercettati **752 potenziali beneficiari**, di cui 168 aderenti, 122 effettivamente formati e **90 attivati su percorsi di inserimento lavorativo**.

Di questi 90, il circa il 65% è di genere femminile: "Non è Mai Troppo Tardi" si è posto tra gli obiettivi la volontà di contribuire ad attenuare le disparità nelle condizioni di accesso al mondo del lavoro.

Gli **effetti** generati riguardano:

Il rafforzamento delle competenze e l'orientamento al mercato del lavoro

- L'86,5% dei partecipanti non aveva mai avuto l'opportunità di partecipare a programmi di formazione sul digitale in passato
- Il 47% ha affermato di aver acquisito una nuova consapevolezza rispetto ai propri sviluppi professionali futuri

Il percorso di riattivazione e reinserimento lavorativo

- Tutti i beneficiari hanno

sostenuto almeno un colloquio di lavoro post-formazione

- Il **placement rate è pari al 73,77%**
- I colloqui hanno portato a un totale di **82 contratti**, registrando più contratti per singolo partecipante
- **8 persone** hanno maturato una nuova motivazione per iscriversi a corsi di formazione, concorsi pubblici e opportunità analoghe, determinando un totale di 90 riattivazioni

La fiducia in se stessi e nel futuro

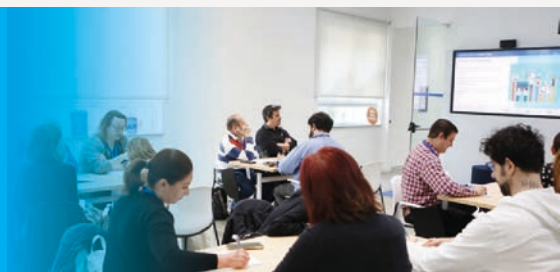
- Il 63% dei partecipanti ha dichiarato di aver acquisito il desiderio di rimettersi in gioco grazie alla partecipazione al progetto
- Il 43,3% ha ritrovato lo stimolo per continuare a formarsi e si è iscritto a ulteriori corsi formativi
- Il 57% dei partecipanti dichiara di aver instaurato nuove relazioni durante il percorso e di essere rimasto in contatto con le proprie compagne e compagni di corso.





752 PERSONE

intercettate



2 COLLOQUI

in media per ciascun
partecipante



90 PERSONE

inserite lavorativamente
e riattivate



**82 CONTRATTI
DI LAVORO**



86,5%

dei partecipanti non aveva mai preso parte a
programmi di formazione digitale prima d'ora



73,77%

placement rate



47%

ha acquisito una nuova consapevolezza sul
proprio futuro professionale



43,3%

ha continuato a formarsi
con nuovi corsi



100%

dei beneficiari ha sostenuto
almeno un colloquio di lavoro



57%

ha creato nuove relazioni
e le mantiene

I “RISULTATI” INTANGIBILI



“Non è Mai Troppo Tardi”, che da uno sguardo esterno può sembrare solo un progetto di formazione digitale e reinserimento lavorativo, per i partecipanti ha rappresentato un **invito alla speranza**, a **rimettersi in discussione** nonostante gli ostacoli di un ambiente competitivo come il mondo del lavoro e di un contesto sociale

complesso. Questa iniziativa, puntando sull’empowerment e sull’aspetto più “umano” della formazione, ha trasmesso ai beneficiari la consapevolezza di essere parte integrante di qualcosa di più grande, la possibilità di **rivedere** le proprie storie personali e professionali **da un’altra prospettiva**: quella della **rinascita**.

“

A seguito di esito positivo di un percorso di selezione, domani per me inizia una nuova esperienza lavorativa. Mi rammarica dover interrompere il corso perchè oltre ad aver conosciuto persone straordinarie, è stato un percorso molto formativo e stimolante. Vi ringrazio per questa opportunità che mi è stata data e vi ricorderò sempre perchè grazie ai vostri consigli non sarei arrivata ai miei obiettivi.”

A.M.

“

Ti volevo innanzitutto ringraziare di avermi inserito e darti al contempo un feedback sul corso. L’ambiente è stimolante, creativo e moderno. I docenti, oltre ad essere davvero gentili, sono molto preparati. Il gruppo che si è creato è vivace ed eterogeneo, sia per esperienze che per capacità. Oggi abbiamo iniziato lo studio del software Logistica 4.0. Il docente M. è davvero preparato e con una comunicazione ottima, facile veloce ed immediata. Le tutor che ci supportano sono davvero disponibili. Mi sto appassionando a un settore fighissimo. Mi ero candidata molte volte nella logistica, ma col senno di poi e il percorso che stiamo facendo non avrei avuto contezza. Ora si va avanti a capire ed entrare sempre più nel tessuto.”

A.M.

“

ieri ho finito il corso, e volevo ringraziarti davvero per questa opportunità arrivata in un momento buio e di sfiducia totale. Ho frequentato tanti corsi di formazione in questi anni, e uno così ben strutturato e con uno sguardo in prospettiva difficilmente capita. È stato un bel gruppo di lavoro, con una sinergia pazzesca. Al di là di come andrà, se troveremo o meno la nostra strada, volevo davvero ringraziarvi, anche se lo so che tutti dovrebbero lavorare con coscienza, quando ti capita non puoi fare a meno di stupirti.”

E.T.

Come per gli studenti questo progetto ha rappresentato una “sfida” per rimettersi in gioco personalmente e professionalmente, anche per i docenti e i tutor è stata un’occasione per confrontarsi

con un contesto diverso da ciò a cui erano abituati: scambio di esperienze, condivisione di vissuti, gestione di dinamiche sensibili che hanno contribuito a potenziare anche le loro soft skill per l’insegnamento.



A SOSTEGNO DI UN OBIETTIVO COMUNE



“Non è Mai Troppo Tardi” è selezionato e sostenuto dal **Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa sociale** e sviluppato dall’Associazione Italiacamp insieme a Fondazione Human Age Institute ETS, Fondazione Italia Digitale ETS e Manpower Italy: un progetto che ha unito realtà che agiscono in ambiti diversi

ma accomunate dall’obiettivo di supportare concretamente nel percorso personale e professionale, persone che per svariati motivi faticavano a inserirsi - o reinserirsi - in un contesto lavorativo. Un’azione che ha avuto un effetto sul singolo e un’eco di impatto per un’intera comunità.

Associazione Italiacamp

è un Ente del Terzo Settore, orientato alla generazione di valore sociale per cittadini, territori e comunità. Realizza progetti di innovazione e inclusione sociale, collaborando con partner pubblici e privati. È l’anima non profit e il socio maggioritario di Italiacamp Srl, in un modello di governance inedito: una impact organization che coniuga profit with purpose e non profit.

Fondazione Italia Digitale ETS

opera nel campo del digitale attraverso azioni di divulgazione, ricerca ed eventi di approfondimento, contribuendo a sviluppare una cultura digitale del Paese.

Fondazione Human Age Institute ETS di ManpowerGroup

è una fondazione privata senza fini di lucro, che ha la missione di favorire l’employability delle persone in situazioni di fragilità o svantaggio che hanno bisogno di supporto per avvicinarsi al mercato del lavoro.

Manpower

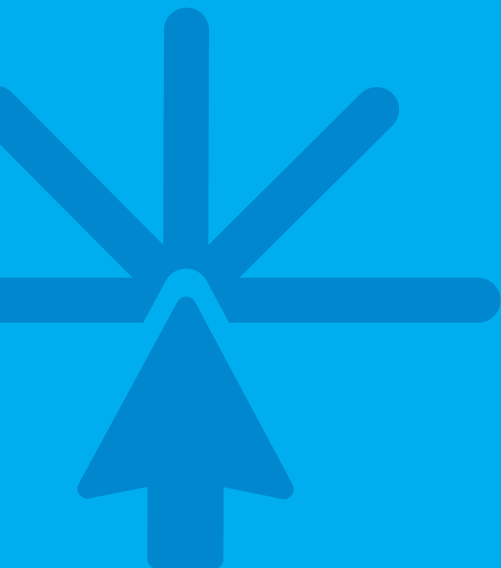
è un’azienda leader nella ricerca e selezione a tempo determinato e indeterminato, contratti di somministrazione o selezione diretta e realizzazione di progetti di formazione.



Per leggere l'intervista
inquadra il QrCode







FONDO per la
REPUBBLICA
DIGITALE

Italiacamp

Fondazione
ID Italia Digitale
PA 95031

Fondazione
Human Age
Institute ETS
by ManpowerGroup

Manpower

*Progetto selezionato e sostenuto
dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale*