

Next Impact: Premio tesi di laurea o di dottorato sull'impatto

LINEE GUIDA

INTRO

Associazione Italiacamp è un Ente del Terzo Settore che sviluppa progetti di innovazione e inclusione sociale per generare impatti positivi su comunità e territori.

In 15 anni di attività ha realizzato progetti, organizzato eventi e supportato iniziative in tutta Italia, e all'estero, collaborando con partner pubblici e privati al fine di (i) contrastare la povertà educativa e l'abbandono scolastico; (ii) migliorare l'inclusione lavorativa; (iii) diminuire il gap digitale tra le diverse generazioni; (iv) orientare all'imprenditorialità.

Sin dalla sua nascita, l'Associazione ha sostenuto e rafforzato azioni per la promozione dell'innovazione sociale, intesa - come specificato nello statuto associativo - come la volontà di investire sulle persone, sull'evoluzione dei bisogni sociali e sullo sviluppo della cittadinanza attiva in Italia.

L'associazione non ha scopo di lucro e persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, mediante lo svolgimento di una o più delle seguenti attività di interesse generale, in forma di azione volontaria: (i) educazione, istruzione e formazione professionale, (ii) attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; (iii) formazione universitaria e post-universitaria; (iv) ricerca scientifica di particolare interesse sociale; (v) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di particolare interesse sociale.

NEXT IMPACT: PREMIO TESI DI LAUREA O DI DOTTORATO SULL'IMPATTO

Nel corso del 2024 Associazione Italiacamp ha lanciato la sua prima campagna del 5x1000, destinandola al supporto di tesi - di laurea o di dottorato - sul tema dell'impatto, in linea con le attività di formazione e ricerca previste dallo statuto associativo.

Alla luce dell'obiettivo della suddetta campagna, l'Associazione lancia **Next Impact: Premio tesi di laurea o di dottorato sull'impatto** (Premio), volto a far emergere dalle Università con sede legale nello Stato italiano e riconosciute dal Ministero dell'Università e della Ricerca, tesi - di laurea o di dottorato - focalizzate sull'impatto.

Next Impact è un progetto promosso da Associazione Italiacamp, per supportare e valorizzare tesi di laurea o di dottorato aventi come oggetto lo studio di modelli teorici e/o best practice connesse alle diverse fasi dell'impact management: pianificazione, valutazione e gestione di processi ad impatto. Rispetto a questi tre filoni, le tesi potranno riguardare:

- Metodi e strumenti per la valutazione di impatto
- Intelligenza artificiale e valutazione d'impatto

- Modelli di collaborazione pubblico-privata impact driven in risposta ai bisogni sociali (housing, sanità, rigenerazione urbana, educazione, lavoro, inclusione sociale)
- Valutazione d'impatto e politiche pubbliche
- Approccio impact driven per le imprese
- Finanza di impatto e innovazione sociale

L'iniziativa si rivolge a laureati o laureandi che abbiano discusso o che discuteranno la propria tesi – di laurea o di dottorato – a partire dal 01/01/2024 al 30/07/2025 presso Università con sede legale nello Stato italiano e riconosciute dal Ministero dell'Università e della Ricerca.

MODALITÀ DI CANDIDATURA

Ai fini della valida partecipazione al Premio, il processo di candidatura potrà avvenire esclusivamente nella sezione del sito Italiacamp dedicata (www.italiacamp.com/it/next-impact-premio-tesi-sullimpatto/), compilando il form preposto, in cui sarà possibile inserire sia i dati relativi al candidato e alla tesi, che caricare la propria tesi.

I candidati cittadini italiani e dell'Unione Europea, possono autocertificare i titoli accademici e professionali, secondo quanto previsto dagli artt.46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

I candidati cittadini di Stati non appartenenti all'Unione, regolarmente soggiornanti in Italia, o autorizzati a soggiornare nel territorio dello Stato, devono attenersi a quanto disposto dai commi 2 e 3 dell'art.3 del DPR 445/2000.

Al di fuori dei casi di cui ai commi sopracitati, gli stati, le qualità personali e i fatti dei candidati, sono documentati mediante certificati o attestazioni rilasciati dalla competente autorità dello stato estero, corredati di traduzione in lingua italiana autenticata dall'autorità consolare italiana che ne attesta la conformità all'originale, dopo aver ammonito l'interessato sulle conseguenze penali della produzione di atti o documenti non veritieri.

Associazione Italiacamp si riserva di effettuare controlli sulla veridicità di quanto dichiarato. Ferme restando le sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, ferme tutte le ulteriori conseguenze di legge ed il risarcimento di tutti i danni patiti e patienti da Associazione Italiacamp in conseguenza di tale circostanza, il candidato che abbia reso dichiarazioni non veritiere decadrà dalla possibilità di concorrere al Premio e, in caso di aggiudicazione, sarà tenuto a restituire immediatamente le somme ricevute.

Gli elaborati potranno essere candidati fino alle ore 23.59 di sabato 20 settembre 2025.

Tutte le tesi che perverranno in risposta al Premio entro il termine indicato saranno esaminate al fine di individuare le migliori due che saranno premiate (una tesi di laurea e una tesi di dottorato).

Non saranno ammesse candidature inviate con altre modalità.

Le due tesi selezionate avranno la possibilità di essere valorizzate nel corso di un'iniziativa promossa dall'Associazione Italiacamp, alla quale verrà invitata a partecipare il network associativo di quest'ultima.

TIPOLOGIE E IMPORTO DEI PREMI

Per le finalità descritte in premessa, saranno assegnati:

- n. 1 PREMIO dell'importo di 700 euro (al lordo delle ritenute fiscali di legge) **PER UNA TESI DI LAUREA MAGISTRALE** svolta su temi indicati nelle presenti linee guida e presentata e discussa dal 01/01/2024 al 30/07/2025 (indipendentemente dalla votazione conseguita) presso Università con sede legale nello Stato italiano e riconosciute dal Ministero dell'Università e della Ricerca; attività di mentorship con i professionisti del network di Italiacamp di orientamento professionale rispetto ai temi di interesse.
- n. 1 PREMIO dell'importo di 1.500 euro (al lordo delle ritenute fiscali di legge) **PER UNA TESI DI DOTTORATO DI RICERCA** svolta su temi inerenti al Terzo settore presentata e discussa dal 01/01/2024 al 30/07/2025 presso Università con sede legale nello Stato italiano e riconosciute dal Ministero dell'Università e della Ricerca; attività di mentorship con i professionisti del network di Italiacamp di orientamento professionale rispetto ai temi di interesse.

REQUISITI PER LA CANDIDATURA

Tutte le persone fisiche possono partecipare al Premio purché rispettino i seguenti requisiti:

1. Godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza;
2. Assenza di condanne penali passate in giudicato.

Possono inoltre partecipare tutte le persone fisiche che hanno discusso:

1. La propria tesi di laurea magistrale a partire dal 01/01/2024 al 30/07/2025 conseguendo il titolo di Laurea delle seguenti aree tematiche: umanistica, scientifica, sociale;
2. La propria tesi di dottorato a partire dal 01/01/2024 al 30/07/2025 conseguendo il titolo di Dottorato delle seguenti aree tematiche: umanistica, scientifica, sociale.

Ogni candidato potrà presentare esclusivamente una tesi, di laurea o di dottorato.

La mancanza dei requisiti previsti nel presente paragrafo impedisce l'ammissione al Premio.

ULTERIORI CONDIZIONI DI ESCLUSIONE PER ALCUNE PERSONE FISICHE

Non possono partecipare al Premio i componenti degli organi direttivi, i dipendenti e collaboratori, anche con contratto a termine, appartenenti ad Associazione Italiacamp e ad Italiacamp Srl.

Non possono altresì partecipare al Premio i componenti del Comitato Scientifico, né coloro che abbiano legami di parentela con gli stessi.

PROCESSO E CRITERI DI SELEZIONE

Le tesi presentate verranno valutate da un Comitato Scientifico individuato da Associazione Italiacamp che provvederà a stilare, con giudizio insindacabile, una graduatoria finale secondo i seguenti criteri:

- a) Congruenza, originalità e innovatività dell'elaborato;
- b) Qualità e quantità delle informazioni e grado di approfondimento critico;
- c) Rigore metodologico e ricerca bibliografica.

Il Comitato scientifico stilerà due graduatorie separate, a punteggio, dalle quali si evinceranno il primo lavoro classificato per il premio per una tesi di laurea magistrale e quello per il premio per una tesi di dottorato di ricerca.

La Commissione potrà riservarsi di non assegnare i premi qualora la qualità degli elaborati presentati sia giudicata inadeguata alle finalità dei singoli premi.

La partecipazione al Premio non comporta alcun diritto o garanzia a favore dei candidati.

COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DEL PREMIO

Tutte le comunicazioni relative agli esiti del Premio saranno curate da Associazione Italiacamp, che provvederà ad informare tutti i partecipanti al Premio sul proprio sito internet www.italiacamp.com.

La pubblicazione sul sito internet avrà a tutti gli effetti valore di notifica ai soggetti interessati.

È prevista una comunicazione individuale via e-mail ai soli candidati autori delle tesi valutate come migliori per consentire loro di gestire ogni adempimento necessario alla partecipazione all'evento durante il quale avverrà la premiazione dei vincitori (i cui oneri rimarranno esclusivamente a carico degli interessati).

Non sono previste altre comunicazioni individuali in merito agli esiti del Premio.

CONFERIMENTO DEI PREMI

I premi saranno assegnati secondo la graduatoria di merito formulata dal Comitato Scientifico e corrisposti in un'unica soluzione a cura dell'Associazione Italiacamp.

Il vincitore/La vincitrice dovrà i) far pervenire all'Associazione Italiacamp, pena la decadenza, dichiarazione di accettare il premio alle condizioni descritte nelle presenti linee guida entro due giorni dal ricevimento della sopracitata e-mail, con le modalità ivi indicate, nonché ii) inviare la dichiarazione relativa ai propri dati fiscali che è condizione necessaria per l'erogazione del premio.

La premiazione ufficiale avrà luogo nei tempi, luoghi e modalità che verranno comunicati in seguito da Associazione Italiacamp a partire da ottobre 2025.

Il nominativo e le generalità dei vincitori saranno pubblicati sui canali e materiali di comunicazione di Associazione Italiacamp.

GARANZIE E RESPONSABILITÀ

Ciascun partecipante garantisce l'originalità della propria proposta (tesi di laurea o di dottorato) e il possesso dei requisiti previsti nelle presenti Linee Guida e di quanto ulteriormente stabilito nei Termini di servizio e nelle condizioni di Privacy del portale Italiacamp.com, e dichiara sotto la propria responsabilità di tenere indenne e manlevata Associazione Italiacamp in relazione a qualunque pretesa di terzi al riguardo.

Il candidato sarà ritenuto responsabile per qualsiasi danno causato dalla violazione, o dal mancato adempimento, delle obbligazioni previste nelle presenti Linee Guida e/o nei Termini di servizio e condizioni di Privacy del portale Italiacamp.com.

Il Candidato sarà responsabile nei medesimi termini per la violazione dei diritti di terzi in qualsiasi modo connessa alla partecipazione al Premio, e sarà tenuto ad indennizzare tali terze parti e Associazione Italiacamp per qualsiasi danno o perdita causati da qualsiasi pretesa, procedimento giudiziale o extragiudiziale, derivanti o in qualsiasi modo connessi alla predetta violazione dei diritti di terzi o mancato adempimento previsto nei Termini di servizio e condizioni di Privacy del portale Italiacamp.com e nelle presenti Linee guida.

RINUNCIA

In caso di rinuncia da parte del/i vincitore/i, il premio sarà messo a disposizione dei concorrenti classificati idonei, secondo l'ordine della graduatoria.

GESTIONE DEI DIRITTI DI PRIVACY E DELLA TITOLARITÀ DELLE PROPOSTE

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle tesi proposte e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione rimangono in capo ai singoli candidati, secondo le disposizioni di legge.

La documentazione relativa alle tesi, trasmessa dai partecipanti ad Associazione Italiacamp nell'ambito della partecipazione al Premio, sarà utilizzata da quest'ultima al solo fine della loro partecipazione al Premio stesso. Rimane salvo il diritto dei partecipanti di richiedere – in qualsiasi momento – la cancellazione di tale documentazione dai database di Associazione Italiacamp.

La richiesta di cancellazione della documentazione nel corso dello svolgimento del Premio comporta l'automatica esclusione dallo stesso.

In nessun caso, tuttavia, i candidati potranno avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti di Associazione Italiacamp.

Il trattamento di eventuali dati personali relativi ai partecipanti sarà effettuato da Associazione Italiacamp in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003; per “Disciplina in materia di protezione dei dati personali” s’intende (i) prima del 25 maggio 2018, (i) il Regolamento generale dell’Unione Europea 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché della libera circolazione di tali dati (il “Regolamento”); e (ii) ogni ulteriore legge, atto avente forza di legge e/o regolamento in materia di protezione dei dati personali applicabile e i termini “dati personali”, “persona interessata”, “titolare del trattamento”, “responsabile del trattamento” e “trattamento” (e i relativi derivati) avranno il significato agli stessi attribuito nel presente articolo e nella legislazione in materia di protezione dei dati. L’utilizzo di tali dati e di altre informazioni confidenziali delle relative organizzazioni sarà volto esclusivamente ai fini inerenti alle attività del progetto e a iniziative e/o attività ad esso correlate.

Ciascun candidato autorizza la comunicazione elettronica e cartacea di quanto trasmesso in conformità al presente paragrafo verso tutti i soggetti a vario titolo coinvolti secondo le finalità del Premio e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti di Associazione Italiacamp in relazione alla presente manifestazione per la mancata selezione delle tesi presentate e/o mancata esposizione orale e/o presentazione a terzi.

Per quanto non specificato si fa riferimento a quanto previsto nei Termini di servizio e nelle condizioni di Privacy del portale www.italiacamp.com.

TEMPISTICA E FLESSIBILITÀ

I promotori del Premio si riservano la facoltà di modificare o prorogare in qualsiasi momento i termini per la candidatura delle proposte, nonché di annullare il Premio dandone immediata comunicazione sui canali dedicati.

Ogni modifica e/o aggiornamento del calendario delle attività verrà pubblicata sul sito internet www.italiacamp.com

DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione al Premio implica l’accettazione integrale delle presenti linee guida, ivi inclusa l’informativa sul trattamento dei dati personali effettuati nell’ambito dello svolgimento dell’iniziativa.

Ulteriori informazioni per la partecipazione al Premio, verranno pubblicate sul sito internet www.italiacamp.com, nonché su eventuali ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti idonei da Associazione Italiacamp, ai fini della massima diffusione delle informazioni relative al Premio.

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti inerenti alla candidatura al Premio, o altre informazioni relative allo stesso possono essere inoltrate all’indirizzo di posta elettronica: associazione@italiacamp.com.