



# Milano Luiss Hub



# ITALIACAMP, IMPACT ORGANIZATION

Italiacamp è un'impact organization che coniuga profit e no profit per promuovere progetti a impatto sociale e sviluppare valutazioni d'impatto con numerosi partner, privati e pubblici.

L'organizzazione nasce nel 2010 come associazione di giovani universitari, a cui nel 2012 si affianca Italiacamp srl, società che dal 2018 vede nel proprio capitale sociale Poste Italiane, Ferrovie dello Stato Italiane, Invitalia, Rcs Mediagroup, Unipol Gruppo e, come socio maggioritario, l'Associazione Italiacamp. Nel 2020 si è unita alla compagine sociale anche TIM.

Sin dalle origini, Italiacamp ha come obiettivo la generazione di nuovo valore sociale e lo scouting di innovazione per cittadini, territori e comunità, lavorando in partnership con aziende, istituzioni, università e terzo settore.

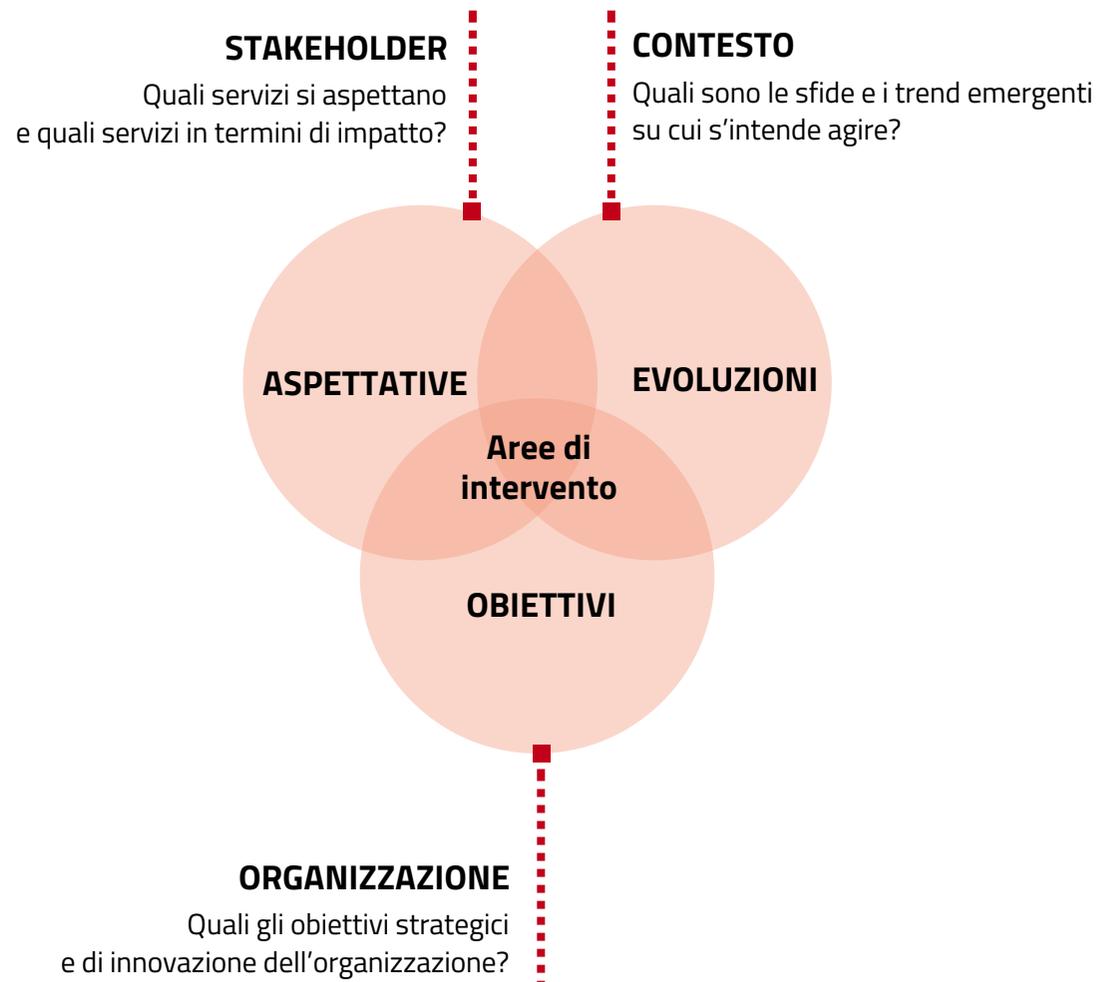


# DARE VALORE AL VALORE

L'impatto è il cambiamento positivo che un'organizzazione genera intenzionalmente per stakeholder e territorio nel lungo periodo.

Valutare l'impatto permette di far emergere il valore condiviso e intangibile connesso a progetti, attività e azioni, coniugando i fabbisogni di innovazione con le aspettative degli stakeholder, i bisogni del territorio e gli obiettivi strategici.

Ciò consente di rendere comunicabili e fruibili i risultati raggiunti e il valore, non solo economico, generato in linea rispetto alle esigenze degli investitori.

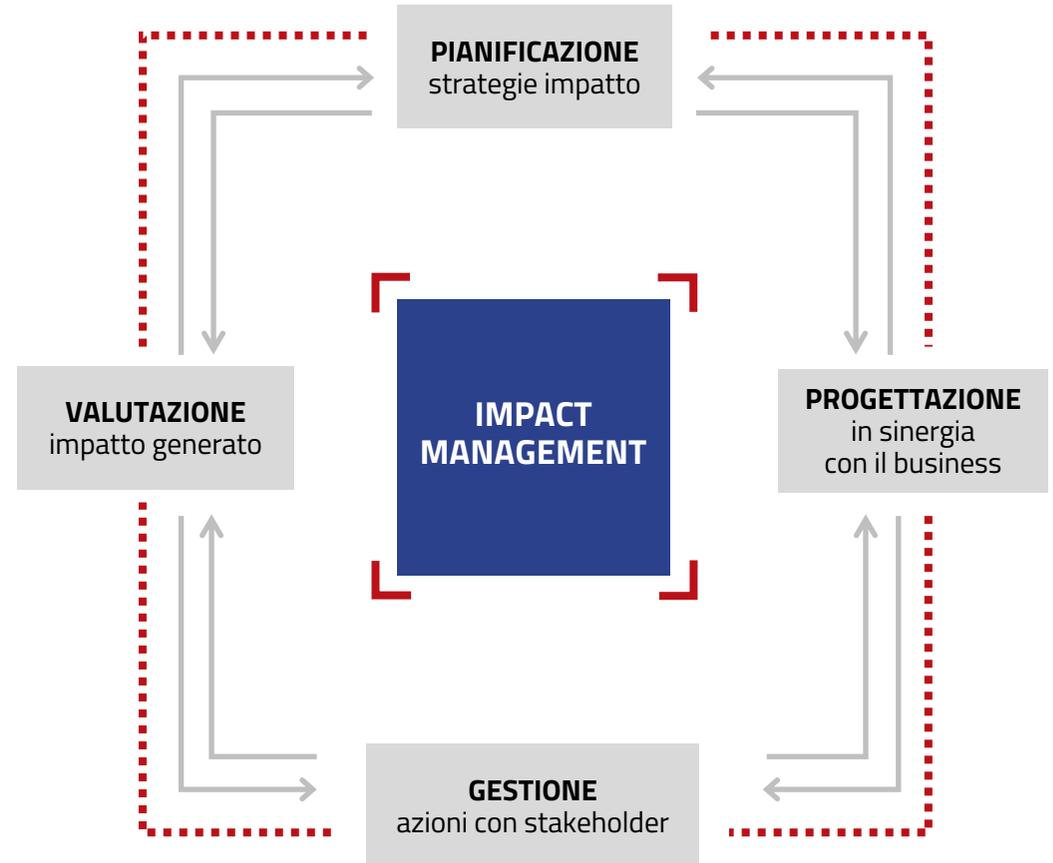


# AL SERVIZIO DELL'IMPATTO

Un soggetto pubblico o privato può attribuire un valore a quanto di intangibile c'è nel suo business e orientare la propria azione per accrescere l'impatto generato e migliorare la propria performance.

Italiacamp offre il proprio know-how alle organizzazioni per supportarle nei processi di valutazione, nella pianificazione di attività e nello sviluppo di azioni.

- 1 | **Aumenta il valore percepito** dell'organizzazione
- 2 | **Rinforza la relazione** con gli stakeholder
- 3 | **Riduce i rischi** reputazionali e operativi
- 4 | **Crea nuove opportunità** di sviluppo e di collaborazione



# DIMENSIONI D'AZIONE



## HUMANITIES

Investire sulla persona, riconoscendo la centralità della ricerca e della riflessione sull'umano rispetto all'integrazione con la tecnologia.



## COMMUNITIES

Affermare il valore del tessuto sociale, ricostruendo il senso di comunità e la relazione basata sulla fiducia verso istituzioni e organizzazioni collettive.



## PLACES

Recuperare la piena consapevolezza del contesto con cui ciascuno di noi interagisce, facendoci sentire parte essenziale del sistema.

# IL NOSTRO IMPEGNO IN RICERCA



Promosso e gestito da Italiacamp e l'Università Luiss Guido Carli di Roma.

Due i filoni di ricerca, formazione e consulenza:

- Governance Innovations, per individuare nuovi processi e soluzioni per la gestione dell'innovazione all'interno di aziende e istituzioni
- Impact Management, per sviluppare nuovi modelli e metodi in grado di generare, descrivere e quantificare l'impatto (sociale, ambientale e culturale) attraverso le attività di un'organizzazione, in sinergia con la fase di pianificazione strategica e di management coerentemente con gli obiettivi di business.

L'Osservatorio è strutturato attraverso un Board Scientifico, un Board Direttivo e un Team di Ricerca.

## CERIIS Centro di Ricerca Internazionale per l'Innovazione Sociale

Centro di ricerca Luiss Business School in partnership con Italiacamp, ha l'obiettivo di studiare il fenomeno dell'innovazione sociale e dell'impresa sostenibile, elaborare modelli concettuali utili per la sua efficace realizzazione, promuoverne la sperimentazione e favorire la collaborazione tra gli attori interessati al suo sviluppo.

L'attività del CERIS è articolata in quattro aree:

- Ricerca
- Partecipazione attiva a progetti di innovazione sociale
- Divulgazione
- Consulenza scientifica

# IL NOSTRO IMPEGNO IN RICERCA



## Primo rapporto CeRiIS (2013)

Il fattore C per l'Innovazione Sociale



## Secondo rapporto CeRiIS (2015)

Modelli ed esperienze di innovazione sociale in Italia



## Terzo rapporto CeRiIS (2016)

L'innovazione delle imprese leader per creare valore sociale



## Quarto rapporto CeRiIS (2018)

Evidenze sull'innovazione sociale e sostenibilità in Italia

# IL NOSTRO IMPEGNO IN RICERCA



## PRIMO RAPPORTO SULL'IMPACT INVESTING (2016)

Prima elaborazione in Italia con analisi di domanda e offerta di capitale nel mercato



## SOCIAL IMPACT INVESTING CONFERENCE (2018)

### Mapping impact value: a framework and case study application for impact investing

Paper scientifico su metodologie di costruzione standard della impact value chain



## IRIS NETWORK (2018)

### Valutazione d'impatto ed imprese sociali: caratteristiche a confronto

Paper scientifico che esamina le caratteristiche della valutazione d'impatto per le imprese sociali



## IRIS NETWORK (2019)

### Il processo di valutazione d'impatto tra validità e fruibilità: l'analisi di un case study

Paper che illustra un framework per la valutazione d'impatto delle imprese sociali



## IIAS – IISA (2018)

### The development of social impact finance as a public policy in the Italian context

Paper scientifico sullo sviluppo della finanza d'impatto come politica pubblica in Italia



## GLOBAL HANDBOOK OF IMPACT INVESTING (2020)

### Understanding the Demand for Impact Investments: Insights from the Italian Market

Il chapter è il risultato di una ricerca sulla domanda e readiness su investimenti di finanza d'impatto per le startup italiane

# IL NOSTRO IMPEGNO IN FORMAZIONE

LUISS   
Investing for Good  
Lab

L'Investing for GOOD Lab, realizzato con imprese ed Istituzioni (sia nazionali che internazionali), permette agli studenti di avvicinarsi alle emergenti logiche delle politiche e degli investimenti d'impatto.

Il Laboratorio ha l'obiettivo di offrire agli studenti un'esperienza concreta sull'emergente **paradigma dell'Impact Policy making e Investing**, attraverso la condivisione di strumenti e metodologie di gestione e valutazione di impatto.

Con il coinvolgimento di un network di attori nazionali e internazionali, gli studenti analizzano e valutano una rosa di progetti, con l'obiettivo ultimo di individuare la migliore realtà sia in termini di ritorno economico che di impatto generato.

Giunto alla 4° edizione, si conferma un valido strumento con cui avvicinarsi alle logiche dell'impact management e un primo passo di un percorso che rafforza la collaborazione tra Accademia, imprese, investitori su progetti ad impatto.

Tanti i partner nazionali e internazionali coinvolti:

INVITALIA



 UNITED STATES EMBASSY  
TO ITALY

 ISRAELE  
Ambasciata d'Israele in Italia

enel

ABI Associazione  
Bancaria  
Italiana

# LUOGHI DI INNOVAZIONE PER GENERARE IMPATTO

Grazie al rapporto con partner pubblici e privati, Italiacamp istituisce e anima luoghi dedicati all'innovazione. L'obiettivo è creare una rete diffusa sul territorio nazionale che generi impatto economico, sociale e culturale sui territori e sulle comunità che li abitano, connettendo le città più all'avanguardia con i centri più periferici.

Grazie alla sinergia tra stakeholder e le esperienze e competenze maturate da Italiacamp come aggregatore di soggetti differenti, luoghi abbandonati o dimenticati dalla comunità, diventano centri di innovazione polifunzionali per i territori di riferimento.

**Attualmente, Italiacamp presidia luoghi di innovazione a Roma, Milano, Torino, Brindisi ed è prevista l'inaugurazione di un nuovo hub a Lecce.**

Qui si sviluppano eventi di innovazione e progetti di empowerment sui temi del digitale, dell'impatto sociale e CSR e dell'autoimprenditorialità.



# Milano Luiss Hub

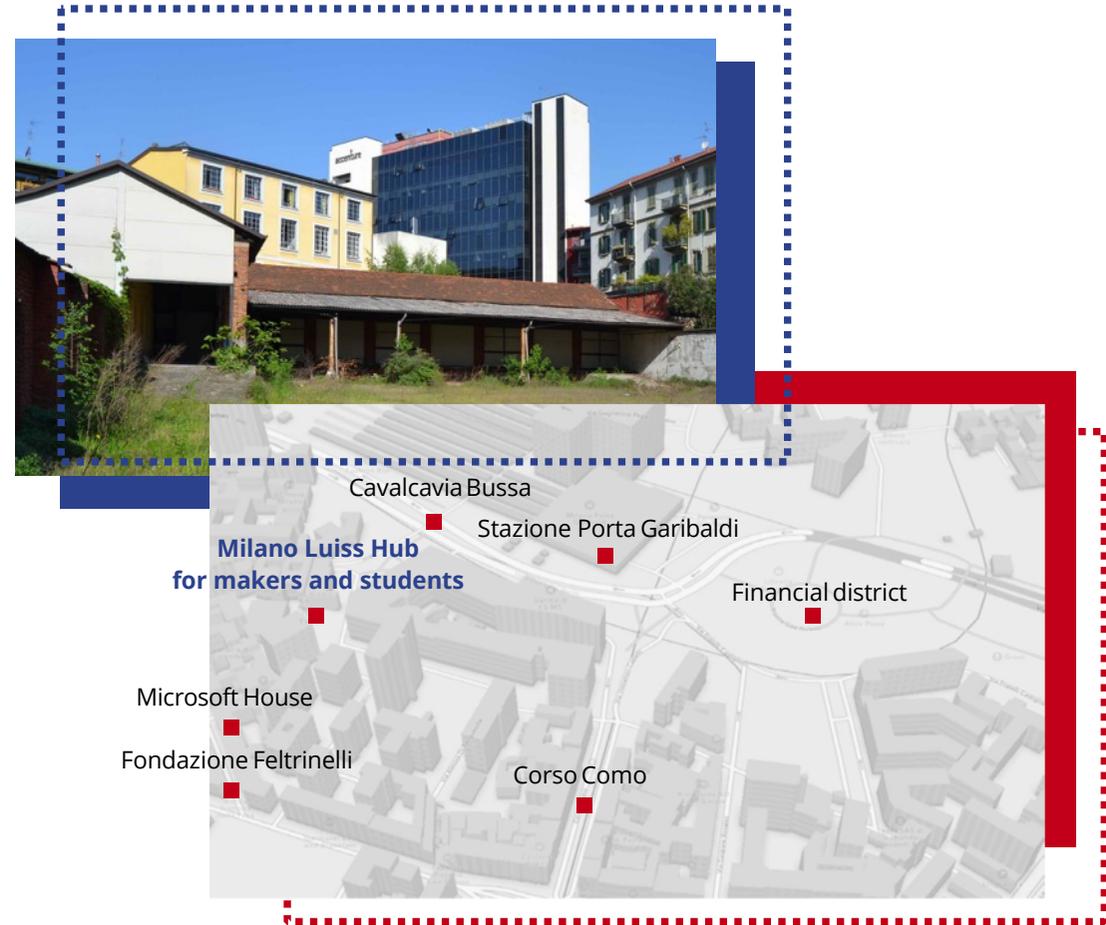


# MILANO LUISS HUB, UN PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA

Un hub nel cuore dell'ecosistema dell'innovazione di Corso Como a Milano, nato da un progetto di rigenerazione urbana e gestito da un partenariato pubblico-privato composto da **Comune di Milano, Università Luiss, Fondazione Brodolini e Italiacamp**.

L'obiettivo è creare, attraverso l'introduzione di nuovi format e lo sviluppo di progetti innovativi, un luogo all'interno dell'ecosistema dell'innovazione milanese nel quale si realizzano sinergie tra soggetti diversi - imprese, istituzioni e cittadini - che altrimenti avrebbero avuto grande difficoltà a connettersi.

In risposta alle problematiche emerse durante l'emergenza sanitaria Covid19, il Milano Luiss Hub si è dotato di un'infrastruttura tecnologica per la riconversione digitale di eventi e progetti. Per le iniziative in presenza, ogni ambiente viene regolarmente sanificato e vige il controllo degli ingressi, la misurazione della temperatura in entrata e il rispetto di tutte le norme anti-covid19 per la presenza negli spazi.



# UNO SPAZIO PER OGNI NECESSITÀ

Diversi spazi per diverse tipologie di eventi e progetti accomunati da un unico obiettivo: accogliere e coinvolgere la community locale, nazionale e internazionale in un contesto innovativo e creativo.

Percorsi di empowerment per professionisti, progetti di education e alternanza scuola-lavoro per ragazzi, workshop, eventi aperti alla comunità legati al mondo dell'innovazione sociale, del digitale e della tecnologia, giornate creative, meetup: **ognuna di queste attività, all'interno Milano Luiss Hub, trova il suo posto.**

Empowerment per professionisti

Progetti di education

Alternanza scuola-lavoro

Workshop

Eventi

Meetup

# I LUOGHI

Gli ambienti dell'hub possono essere usati con diversi allestimenti per rispondere alle necessità dei partner progettuali.

## INNOVATION GALLERY



## GARDEN



## LEARNING CENTER



# INNOVATION GALLERY

## PER OGNI TIPOLOGIA DI EVENTO: SOLUZIONI, SUPPORTO E GESTIONE PER IL NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E SERVICE ESTERNI

L'Innovation Gallery è uno spazio di 280 mq in vetro progettato per esaltarne il contenuto. L'affaccio diretto sul giardino (1.200 mq), la posizione rialzata rispetto al suolo e il perimetro totalmente trasparente, conferiscono alla gallery una posizione privilegiata rispetto all'intera struttura.

Ideata come una vetrina d'innovazione a Corso Como, è uno **spazio attivo e funzionante 24 ore su 24** che dà la possibilità di scoprire le attività che si svolgono al suo interno.

I partner possono:

- **Promuovere in anteprima progetti**, prodotti e servizi ad alto contenuto innovativo;
- **Raccogliere feedback** strutturati dagli utenti dell'hub, un pubblico unico e qualificato, di sperimentatori, early adopter, professionisti e studenti.

Superficie **280 mq**

Larghezza **22,7 m**

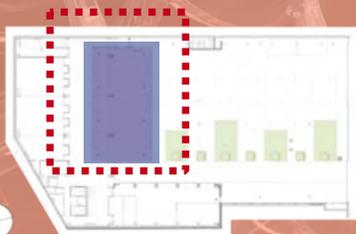
Profondità **11,9 m**

Altezza **3,40 m**

# INNOVATION GALLERY

## Dettagli tecnici

## Posizione in pianta



- **Piano:** terra
- **Carico massimo pav:** 300 kg/mq
- **H solaio:** 3,40 m
- **Ingressi ext:** 3 (lxh: 3,40 x 2,80 m)
- **Ingressi int:** 3 (lxh: 1,70 x 2,80 m)
- **Modulare:** si
- **Ambiente condizionato:** si
- **Distribuzione elettrica:** si
- **Wifi:** si
- **Impianto audio:** diffuso
- **Impianto luci:** direzionabile
- **Cabina di regia:** si
- **Pareti perimetrali:** vetro
- **Allaccio acqua:** si
- **Servizio pulizie:** si
- **Servizio vigilanza:** si
- **Servizio facchinaggio:** su richiesta
- **Catering:** su richiesta
- **Service:** su richiesta
- **Allestimenti e arredi:** su richiesta

# GARDEN

## PER OGNI TIPOLOGIA DI EVENTO: SOLUZIONI, SUPPORTO E GESTIONE PER IL NOLEGGIO DI ATTREZZATURE E SERVICE ESTERNI

Il concetto di "open" è rappresentato dall'ampia facciata (di 33 m, di cui 16 m removibili) all'ingresso in grado di valorizzare il giardino interno di 1.200 mq e il suo contenuto, favorendo l'apertura dell'area e consentire ai passanti di instaurare un rapporto visivo diretto con la struttura.

L'ambiente esterno è arricchito da una porzione di verde e un filare di alberi che individua il percorso principale di accesso. La pavimentazione è realizzata con cemento architettonico e caratterizzata da inserti in acciaio e luminosi a led, per far risaltare lo spazio anche durante le ore notturne.

Si possono organizzare eventi ed esposizioni, ma è anche uno spazio di socialità e networking per i partecipanti alle iniziative e ai progetti dell'hub.

Superficie **1200 mq**

Larghezza **22,3 m**

Profondità **40,8 m**

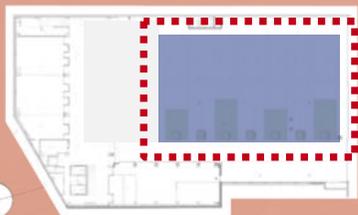
Cancellata mobile **16 m**

# GARDEN

## Dettagli tecnici



## Posizione in pianta



- **Piano:** terra
- **Carico massimo pav:** 1000 kg/mq
- **Ingresso ext:** cancellata mobile (16 m)
- **Distribuzione elettrica:** si
- **Wifi:** si
- **Videosorveglianza:** si

# LEARNING CENTER

PERCORSI DI EMPOWERMENT PER RAGAZZI E PROFESSIONISTI, ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO

Aula 1



Aula 2



Aula 3



Aula 4



Aula 5



# LEARNING CENTER

**5 aule facilmente configurabili attraverso pareti insonorizzate e removibili, focalizzate in particolare su attività formative e di sperimentazione di nuove tecnologie, per un ambiente unico e polifunzionale.**

All'interno di questo spazio vengono organizzate attività per aziende e studenti, su tematiche di sviluppo economico e imprenditoriale: innovazione, impresa sociale, alta formazione, nuove tecnologie, arte e cultura, senza trascurare gli aspetti della creatività e della digital fabrication.

Aula 1 | 45 mq

Aula 2 | 60 mq

Aula 3 | 60 mq

Aula 4 | 50 mq

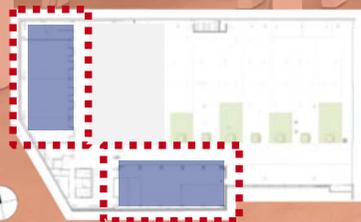
Aula 5 | 60 mq

Unite in  
un'unica aula  
**165mq**

# LEARNING CENTER

## Dettagli tecnici

## Posizione in pianta



- **Piano:** terra e primo
- **Carico massimo pav:** 300 kg/mq
- **Modulare:** si
- **Wifi:** si
- **Servizio facchinaggio:** su richiesta
- **Catering:** su richiesta
- **Service:** su richiesta
- **Allestimenti e arredi:** su richiesta

### EVENTI IN PRESENZA

- Allestimenti e service.
- Servizio catering in esclusiva.
- Assistenza full day tecnico audio-video.
- Guardaroba.
- Facchinaggio e supporto per eventuali adattamenti/modifiche in base all'organizzazione dell'evento e per il pre/post allestimento.
- Pulizie pre/post allestimento e sanificazione secondo normativa anti-covid19.
- Servizio di vigilanza fino al termine dell'evento (incluso servizio misurazione temperatura all'ingresso, compilazione autocertificazione secondo normativa anti-covid19).
- Attività di supporto e coordinamento dell'evento.

### EVENTI DIGITALI

- Ideazione e co-progettazione.
- Gestione, supervisione e assistenza.
- Prove generali con controllo qualità audio-video e speed-test connessione.
- Personalizzazione della piattaforma digitale con il proprio logo.
- Registrazione e trascrizione dell'evento in MP4 (video), M4A (audio) e testo chat.
- Animazione e gestione del servizio chat e interazioni pubblico/speaker (es: Q&A).

Gli eventi si svolgono sulle piattaforme: Zoom e Cisco WebEx..

## SERVIZI INTEGRATI

- Progettazione piano editoriale social network, promozione, diretta sui canali Italiacamp.
- Produzione grafica evento e definizione contenuti.
- Post produzione immagini e video.
- Elaborazione programma di inviti a target mirati e email reminder.
- Gestione accrediti e check-in.
- Scouting, selezione e coordinamento panelist.
- Analisi e report (analisi indice di attenzione, profilo utenti, etc.).
- Newsletter, follow-up post evento, schede di gradimento, e-learning di approfondimento.



# MILANO LUISS HUB TRACK RECORD

AGOS

AMERICAN  
EXPRESS

ong  
ASSOCIAZIONE  
NATIONALE  
PER L'ONG

AVA

Pauli

Brera DesignDays  
TALKS & WORKSHOPS

cattleya

Cerved

CITIZEN  
BETTER STARTS NOW

Comune di  
Milano

CONDÉ NAST

CONFINDUSTRIA

CORRIERE DELLA SERA

EducatorFirst

employerland

endeavor

F4 Faq400

Fuorisalone.it®

Google

HRmagazine

IBM

Lenovo

PIANO CITY  
MILANO

GRUPPO MEDIASET  
PUBLITALIA '80

Red Bull  
ENERGY DRINK

SDD  
Milan

susan g.  
komen.  
PER LA LOTTA  
AI TUMORI  
DEL SENO

Terna

UniCredit

Unipol  
GRUPPO

vf

WIND  
più vicini

WIRED

YouTube



# Italiacamp

INSIEME.

**Italiacamp Srl**

Piazza dell'Esquilino 5, 00185 Roma  
Via Massimo D'Azeglio 3, 20154 Milano

[Italiacamp.com](http://Italiacamp.com)

