



L'impatto sociale protagonista al Social Football Summit

Italiacamp "Impact Partner" dell'evento internazionale dedicato alla Football Industry

Prosegue l'impegno nella valorizzazione dell'impatto sociale al **Social Football Summit** con l'ingresso di **Italiacamp** come **Impact partner** dell'evento internazionale dedicato alla Football Industry organizzato da **Social Media Soccer Srl**. La manifestazione, giunta alla quarta edizione, coinvolgerà a Roma nel mese di novembre alcuni tra i più importanti stakeholders dell'ecosistema calcio: istituzioni, federazioni, leghe, club, top brand internazionali, media e broadcast, startup e talents.

La partnership, pensata per approfondire i temi connessi alla valutazione dell'impatto sociale generato dallo sport, e del gioco calcio in particolare, vedrà crescere la sinergia fra Italiacamp e il Social Football Summit. L'organizzazione, già presente durante la scorsa edizione in veste di Top speaker, avrà in questa edizione un ruolo attivo nella selezione di contenuti e ospiti per le sezioni dedicate al social impact, in particolare durante alcuni degli appuntamenti del "**Road To SFS21**", il percorso di avvicinamento al Social Football Summit. Ma non solo: Italiacamp, infatti, coordinerà l'**Impact Room**, uno spazio nel quale metterà a disposizione il proprio know how con delle sessioni di formazione sulle politiche attive finalizzate a realizzare impatto positivo nel mondo del calcio.

Social Football Summit quest'anno sarà in forma *hybrid edition* (evento in presenza e in live streaming su piattaforma digitale) per garantire a tutti di poter partecipare e interagire nella modalità preferita. Il "**Road To SFS21**", una delle principali novità di questa edizione, si comporrà di 3 format (**Social Football Café**, **Football Summit Awards**, **Innovation Football Challenge**) che, con modalità e stili diversi, abbracceranno le tematiche individuate per la quarta edizione di SFS21:

- **Innovation & Technology**
- **Formazione**
- **OTT & Broadcast**
- **Impact, Responsibility and Sustainability**

La collaborazione fra la manifestazione internazionale e Italiacamp vedrà il suo debutto mercoledì 16 giugno alle 14.30 in diretta streaming sul sito ufficiale dell'evento con il primo Social Football Café "**Impatto, inclusione e responsabilità: il volto autentico del calcio**" al quale interverranno **Elisabetta Scorcu**, Responsabile Csr, Eventi e iniziative tifosi Supporter Liaison Officer del Cagliari Calcio, **Elisabetta Scognamiglio**, Head of Communities

Domain di Italiacamp, e **Massimo Tucci**, Project & Programme Director di Social Football Summit.

INSERIRE DICHIARAZIONE **Gianfilippo Valentini**, founder di Social Media Soccer.

“Questa partnership è un nuovo e importante tassello nel nostro percorso dedicato a sport e impatto sociale - ha detto **Fabrizio Sammarco** Amministratore delegato di Italiacamp - al centro del nostro lavoro la necessità di diffondere non solo una nuova narrazione, ma soprattutto un nuovo approccio ai temi sociali nel calcio: il social impact non unicamente come attività filantropica, ma come vettore strategico, una nuova leva di mercato e di business per tutte le società”

Tutte le novità, l'elenco degli speaker, le informazioni sulle modalità di collaborazione e iscrizione e l'intero programma, saranno disponibili sul sito ufficiale www.socialfootballsummit.com

Italiacamp è una impact organization che coniuga profit e no profit per promuovere progetti a impatto sociale e sviluppare valutazioni d'impatto con numerosi partner, privati e pubblici. L'organizzazione nasce nel 2010 come associazione di giovani universitari, a cui nel 2012 si affianca Italiacamp srl, società che dal 2018 vede nel proprio capitale sociale Poste Italiane, Ferrovie dello Stato Italiane, Invitalia, Rcs Mediagroup, Unipol Gruppo e, come socio maggioritario, l'Associazione Italiacamp. Nel 2020 si è unita alla compagine sociale anche TIM. Sin dalle origini, Italiacamp ha come obiettivo la generazione di nuovo valore sociale e lo scouting di innovazione per cittadini, territori e comunità, lavorando in partnership con aziende, istituzioni, università e terzo settore.