



Sport e innovazione. AS Roma e Italiacamp insieme per la formazione dei giovani

Arrivano gli Innovation Camp per coltivare le attitudini sportive e apprendere le discipline STEAM

Roma, 25 giugno - **Italiacamp** partner di **AS Roma** per la formazione dei giovani. Aprono oggi le iscrizioni per il primo Innovation Camp, la cinque giorni di sport e educazione alle competenze digitali, destinata a ragazze e ragazzi fra i **10 e i 13 anni**. Guidati nello sport dai **tecnici qualificati del club giallorosso** e iniziati al mondo delle **discipline STEAM** (scienza, tecnologia, ingegneria, arte e matematica) da **professionisti del mondo dell'innovazione** selezionati da Italiacamp, i giovani vivranno un'esperienza di formazione avanzata, unica nel panorama italiano.

*“La collaborazione con AS Roma - dice **Fabrizio Sammarco, Amministratore delegato di Italiacamp** - nasce proprio dalla volontà di aggiungere alla dimensione valoriale del mondo dello sport la risposta a una domanda sempre crescente, quella di ampliare la formazione dei più giovani con competenze digitali”.* Oggi **solo il 65% dei giovani 16-24 in Italia ha competenze digitali di base** o di poco superiori, posizionando il nostro Paese nella parte bassa della classifica degli stati europei. L'**Innovation Camp** nasce proprio con l'obiettivo di colmare quel gap usando **la chiave universale del calcio** come leva per diffondere conoscenze che avranno sempre più peso nella costruzione dei professionisti di domani.

I ragazzi che parteciperanno al percorso realizzato dall'AS Roma e da Italiacamp avranno la possibilità da un lato di **sviluppare le proprie attitudini sportive** e dall'altro di **maturare know how su materie scientifiche e innovazione**. La mattina grazie agli insegnamenti e alle metodologie di allenamento più avanzate trasmesse dai tecnici della società, i partecipanti potranno migliorare come calciatori sia fisicamente che tecnicamente. Il pomeriggio, utilizzando intelligenza artificiale, robot e stampanti 3D, i ragazzi affronteranno giochi e sfide di innovazione legate al calcio, attraverso le quali potranno accrescere le loro competenze sui mestieri del futuro.

Il percorso è una delle molteplici collaborazioni che vedono AS Roma e Italiacamp lavorare insieme sui temi dello sport e dell'impatto sociale. L'innovation Camp AS Roma powered da Italiacamp si terrà presso il centro **CONI** di Formia dal **18 al 24 luglio**. Per i ragazzi e le ragazze è previsto il pernottamento. Il percorso ha un costo di 800 euro.

Tutte le info su <https://camp.asroma.com>

Italiacamp è una impact organization che coniuga profit e no profit per promuovere progetti a impatto sociale e sviluppare valutazioni d'impatto con numerosi partner, privati e pubblici. L'organizzazione nasce nel 2010 come associazione di giovani universitari, a cui nel 2012 si affianca Italiacamp srl, società che dal 2018 vede nel proprio capitale sociale Poste Italiane, Ferrovie dello Stato Italiane, Invitalia, Rcs Mediagroup, Unipol Gruppo e, come socio maggioritario, l'Associazione Italiacamp. Nel 2020 si è unita alla compagine sociale anche TIM. Sin dalle origini, Italiacamp ha come obiettivo la generazione di nuovo valore sociale e lo scouting di innovazione per cittadini, territori e comunità, lavorando in partnership con aziende, istituzioni, università e terzo settore.

italiacamp.com/it/ | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

Elena Giacchino | Media Relations & Communications Senior Advisor
e.giacchino@italiacamp.com – 3402682776

Florentina Ricciarelli | Media Relations Advisor
florentina.ricciarelli@gmail.com – 3292348154

ufficiostampa@italiacamp.com