

“La manutenzione dei ricordi”. Dal libro di Pier Luigi Celli un confronto tra generazioni su Clubhouse

Appuntamento il 12 maggio alle 18.30 su Clubhouse per l’evento promosso da Italiacamp

Roma, 5 maggio - Generazioni a confronto su Clubhouse. I 20enni di ieri insieme ai giovani di oggi per parlare e riflettere sui cambiamenti sociali degli ultimi 50 anni, la storia naturale e complessa di un passaggio di testimone non sempre riuscito. L’occasione è la presentazione promossa da Italiacamp il prossimo **12 maggio alle 18.30 su Clubhouse** (<https://share.hsforms.com/1sMM7P2mcR7-xCSOZUwLf0w3xe2r>) del libro **“La manutenzione dei ricordi”** di **Pier Luigi Celli**. Un romanzo edito da **Chiarelettere** che racconta la storia di 6 amici che, dopo 50 anni, si rincontrano e riavvolgono il nastro della memoria per ripensare insieme alla loro gioventù. *“Gli anni Settanta, le lotte in strada, lo scontro generazionale, la violenza insieme alla forte tensione ideale. Dal vivo dei ricordi emergono rapporti sbagliati, sgarbi velenosi, amare compromissioni, in cui la miseria del presente si mescola al recupero di eventi e di incontri drammatici insieme con altri ridicoli o goliardici: come quando Angelo e Lollo colorarono di rosso la grande fontana dell’università o quando Lollo scalò la facciata del rettorato inseguito dal commissario Mazzatosta”*. Cosa resta di quell’Italia, di quei tempi e di quello che hanno significato nelle vite di ciascuno dei protagonisti è il tema principale del libro, una vera e propria manutenzione del tempo passato guardato dalla giusta distanza.

Su un altro confronto, quello tra il tempo passato e il tempo che sarà, si incentra invece il dibattito sul romanzo promosso da Italiacamp: uomini e donne, manager e giornaliste, appartenenti a generazioni diverse, intervorranno con le loro riflessioni sul tema a partire dal libro di Pier Luigi Celli. Insieme all’autore e all’Amministratore Delegato di Italiacamp **Fabrizio Sammarco**, parteciperà la giornalista Rai **Lucia Annunziata**, l’Executive Vice President di TIM **Alessandro Picardi**, la giornalista de Le lene e scrittrice **Giulia Innocenzi**, la corrispondente economica dall’Italia per il Financial Times **Silvia Sciorilli Borrelli** e la giornalista e conduttrice **Diletta Parlangei**. Moderazione della Presidente Associazione Italiacamp, **Serena Scarpello**.

Clubhouse è un innovativo social network basato esclusivamente sull’uso della voce, senza video, senza immagini e senza filtri. L’app di Clubhouse è scaricabile da App Store (solo per iOS).

Italiacamp è una impact organization che coniuga profit e no profit per promuovere progetti a impatto sociale e sviluppare valutazioni d’impatto con numerosi partner, privati e pubblici. L’organizzazione nasce nel 2010 come associazione di giovani universitari, a cui nel 2012 si affianca Italiacamp srl, società che dal 2018 vede nel proprio capitale sociale Poste Italiane, Ferrovie dello Stato Italiane, Invitalia, Rcs Mediagroup, Unipol Gruppo e, come socio maggioritario, l’Associazione Italiacamp. Nel 2020 si è unita alla compagine sociale anche TIM. Sin dalle origini, Italiacamp ha come obiettivo la generazione di nuovo valore sociale e lo scouting di innovazione per cittadini, territori e comunità, lavorando in partnership con aziende, istituzioni, università e terzo settore.