

Comunicato stampa

Italiacamp a My Camp. Le discipline STEAM arrivano agli educational camp di Carlton Myers

Fabrizio Sammarco: "Al fianco di Mkers per sperimentare le nuove frontiere della formazione"

Roma, 16 febbraio - Italiacamp porta a My Camp gli **STEAM Bug**, i mini percorsi esperienziali dedicati a ragazze e ragazzi appassionati di innovazione e volti all'insegnamento dei concetti e dei linguaggi dei mestieri del futuro. Saranno tre i moduli di apprendimento e gioco interdisciplinari della durata di 90 minuti che si terranno durante My Camp, l'innovativo progetto di Beside Events, la società fondata da Carlton Myers. Il campo destinato a **bambini fra gli 8 e i 14 anni** è ideato con l'ambizioso obiettivo di appassionare i giovani allo **sport** e all'**innovazione** attraverso attività multidisciplinari costruite su misura. My Camp prenderà il via il **13 giugno a Pescasseroli**. Cinque le discipline sportive - basket, tennis, pallavolo, calcio e nuoto - che animeranno la settimana di educazione e intrattenimento aquilana.

Al centro di ciascuno dei percorsi proposti da Italiacamp le discipline fondanti di quella che oggi viene definita la "manifattura digitale": robotica e coding per apprendere le basi della programmazione; tecnologia da sperimentare attraverso la guida di droni; fisica e ingegneria per confrontarsi con i principi di equilibrio, tensione e distribuzione del peso. I corsi di Italiacamp saranno basati sul modello del Lifelong Kindergarten del MIT e i partecipanti lavoreranno in gruppo per sviluppare progetti basati su bisogni reali attraverso un processo circolare che si sviluppa in cinque fasi: immagina, crea, gioca, condividi e rifletti.

*"My Camp rappresenta una realtà all'avanguardia nel campo della formazione - commenta **Fabrizio Sammarco**, Amministratore Delegato di Italiacamp - siamo felici di condividere in un ambiente così dinamico e stimolante il nostro know how e soprattutto siamo convinti che questa nuova collaborazione, che ci vede anche a fianco di Mkers, si inserisca perfettamente nel solco delle attività che abbiamo in campo per connettere education, sport e tecnologia".*

Italiacamp, infatti, nel corso di questa nuova edizione di My Camp sarà al fianco di Mkers, la prima azienda di eSport gaming italiana, in una alleanza strategica che mette al centro ancora una volta l'innovazione. *"Il nostro obiettivo - commenta **Carlton Myers** - è da sempre quello di fare sistema con le realtà migliori per offrire ai nostri ragazzi un percorso unico di formazione dove lo sport incontra la tecnologia e l'innovazione digitale per un'esperienza di alto profilo all'insegna dell'integrazione e del divertimento.*
"Questo format - continua Carlton Myers - è nato da un articolo che avevo letto due anni fa, riferito a un giovane campione di e-sport, Massimiliano Sechi, la cui testimonianza mi aveva talmente colpito ed emozionato da volerlo conoscere. Per quanto fossi scettico riguardo il mondo dei videogiochi - nonostante io stesso da giovane sia stato un assiduo frequentatore della sala giochi di mio zio - ho dovuto riconoscere l'impatto positivo che tale realtà ha avuto su Massimiliano. Penso che ogni tipo di attività fisica e mentale, se portata all'eccesso può essere dannosa, tuttavia con il giusto equilibrio e le corrette indicazioni, non può che produrre risultati e motivazioni positive".



Tutte le info su www.mycamp87.it ed email: info@mycamp87.it My Camp è l'iniziativa organizzata e gestita dalla società sportiva dilettantistica Never Give Up a.r.l.

About Italiacamp

Italiacamp è un'impact organization che coniuga profit e no profit per promuovere progetti a impatto sociale e sviluppare valutazioni d'impatto con numerosi partner, privati e pubblici. L'organizzazione nasce nel 2010 come associazione di giovani universitari, a cui nel 2012 si affianca Italiacamp srl, società che dal 2018 vede nel proprio capitale sociale Poste Italiane, Ferrovie dello Stato Italiane, Invitalia, Rcs Mediagroup, Unipol Gruppo e, come socio maggioritario, l'Associazione Italiacamp. Nel 2020 si è unita alla compagine sociale anche TIM. Sin dalle origini, Italiacamp ha come obiettivo la generazione di nuovo valore sociale e lo scouting di innovazione per cittadini, territori e comunità, lavorando in partnership con aziende, istituzioni, università e terzo settore. Negli ultimi anni, in particolare, ha sviluppato per scuole e aziende percorsi di STEAM education (Science, Technology, Engineering, Arts, Maths), future thinking e orientamento ai mestieri del futuro.

About Mkers

Mkers è la più importante azienda eSport italiana, nata a febbraio 2017 per volontà di 5 soci fondatori, Paolo Cisaria, Thomas De Gasperi, Massimo Levantini, Daniele Ballini ed Amir Hajar. Durante lo scorso anno, importanti investitori hanno contribuito alla crescita dell'azienda, come Daniele De Rossi, Alessandro Florenzi e Boost Heroes. Mkers possiede all'attivo ben 43 players, provenienti da 8 nazionalità differenti e specializzati in ben 12 titoli, tra i quali FIFA, Pro Evolution Soccer, Rainbow Six Siege e tanti altri. Dal 2017 ad oggi la realtà italiana, tra i numerosi premi, ha vinto un campionato europeo di FIFA e un mondiale di MotoGP, collezionando un terzo posto al mondiale per club di FIFA, un terzo posto al mondiale di StarCraft II e molto altro. In questi tre anni di attività, importanti marchi hanno creduto in Mkers, tra i quali troviamo Armani, Duracell, Nestlè, Intesa San Paolo, Bee Bad, Sport e Salute, giusto per citarne alcuni. L'obiettivo centrale di Mkers è di creare uno star system nell'esport italiano, ponendo al centro del progetto la figura del Pro Player.

italiacamp.com/it/ | LinkedIn | Facebook | Twitter | Instagram

Elena Giacchino | Media Relations & Communications Senior Advisor
e.giacchino@italiacamp.com – 3402682776

Florentina Ricciarelli | Media Relations Advisor
florentina.ricciarelli@gmail.com – 3292348154

ufficiostampa@italiacamp.com