

LINEE GUIDA

CALL IN-COMMUNITY

Percorso sperimentale di accelerazione nell'area di inclusione sociale del progetto "Officine Mezzogiorno"

Introduzione

Italiacamp ritiene che da Lecce possa partire una piattaforma sociale per tutto il Mezzogiorno, attraverso un progetto che abiliti una rete di risposte concrete a problemi e sfide del Paese, in grado di attivare nuove economie civiche.

Il progetto "Officine Mezzogiorno" nasce dall'impegno condiviso tra il Comune di Lecce, Associazione Italiacamp ETS, The Qube APS, Italiacamp Srl, Ferrovie del Sud Est, Ferrovie dello Stato italiane come progetto sperimentale finanziato dal Dipartimento della Funzione Pubblica nell'ambito del Fondo di Innovazione sociale disciplinato dal DPCM 21 dicembre 2018, per la promozione di modelli innovativi che mirano alla soddisfazione di bisogni sociali emergenti, con il coinvolgimento di attori e finanziamenti anche del settore privato, secondo lo schema della finanza di impatto.

Il Fondo per l'innovazione sociale finanzia, in successione, i seguenti interventi:

- **Intervento I - Studio di fattibilità e pianificazione esecutiva:** realizzazione di uno studio di fattibilità, comprensivo di un piano esecutivo, di un'idea progettuale di innovazione sociale.
- **Intervento II - Sperimentazione:** realizzazione della sperimentazione dell'idea progettuale di innovazione sociale, in linea con lo studio di fattibilità e con il piano esecutivo di cui all'intervento precedente.
- **Intervento III - Sistematizzazione:** consolidamento della sperimentazione.

Al momento è in atto l'intervento I del progetto lo studio di fattibilità e la pianificazione esecutiva per la trasformazione di un'immobile in un hub polifunzionale dedicato all'inclusione sociale, alla formazione, allo sviluppo d'impresa e alla cultura dell'innovazione sociale,

Il nome "Officine Mezzogiorno" nasce dall'ispirazione ricevuta da un luogo fisico particolarmente evocativo per il territorio trattandosi di un'officina degli autobus, antistante alla stazione di Lecce, spazio che da sempre genera connessioni ma che rappresenta la sfida dell'esodo che si consuma partendo dai binari di quei treni che allontanano giovani e adulti dalla propria terra d'origine. La risposta all'esodo è la valorizzazione dello spazio fisico/virtuale che vedrà riunite in maniera sinergica e in uno stesso luogo, attività di formazione manageriale avanzata, startup e PMI emergenti, attività di inclusione sociale ed eventi di innovazione sociale aperti al territorio.

La presente proposta ha l'obiettivo di costruire un sistema virtuoso di relazioni interdipendenti tra organizzazioni pubbliche e private per la creazione collaborativa di impatti sociali positivi e, quindi, di valore per la comunità e il territorio in una più ampia azione di sistema la cui vera sfida è generare valore attraverso opportunità di formazione, inclusione, occupazione, valorizzazione dei talenti e delle realtà già esistenti.

Le ricadute e gli impatti saranno articolati su tre dimensioni progettuali:

A. humanities, processi di empowerment individuale (professionale e civica), orientati principalmente "alla persona" intesa come cittadino e professionista, che verranno sviluppati mediante attività mirate a specifici target previamente individuati;

B. communities, processi di empowerment organizzativo e di comunità, destinati ad organizzazioni tradizionali ed emergenti rispetto all'intera comunità territoriale;

C. places, rigenerazione di uno spazio, nuovo luogo fisico e virtuale, in cui potersi prendersi cura della connessione tra elementi ambientali, economici e individuali.

Nell'ambito del Progetto, si propongono diverse aree di intervento tra cui:

INNOVAZIONE & INCLUSIONE SOCIALE: nell'ambito di tale area di intervento verrà sperimentata la linea di azione IN-Community per favorire lo sviluppo di una rete relazionale e progettuale che sostenga la nascita di partnership nel campo dell'innovazione e dell'imprenditoria sociale finalizzate allo sviluppo di capacità imprenditoriali e gestionali attraverso l'accelerazione di progetti impact oriented e/o attività promosse da cooperative e imprese sociali.

L'obiettivo è di sperimentare nuovi percorsi di accelerazione e metodologie di education da poter rendere continuativi e sistematici una volta che l'hub fisico venga ristrutturato e messo a regime.

Tale fase di sperimentazione sarà propedeutica e funzionale per facilitare l'avvio e lo start up dell'hub.

IN-COMMUNITY

Nell'ambito del progetto si intende sperimentare un programma di accelerazione rivolto a realtà del Terzo Settore attraverso la valorizzazione di una community ispirata al valore del "give-back" che abbandona la retorica "immigrazionista" per abbracciare un concetto innovativo e sfidante. "IN" sta per: innovazione e inclusione. Sono, infatti, migliaia i salentini, pugliesi e i meridionali di prima e seconda generazione che vivono e lavorano altrove, con ruoli e responsabilità crescente nelle rispettive organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, per i quali strutturare un processo di restituzione "nuovo" verso il proprio territorio di origine.

L'attenzione al destino e allo sviluppo di opportunità per la propria terra di origine costituiscono elementi motivazionali strategici per far emergere idee, risorse e sinergie a ogni livello della struttura sociale.

Il modello è finalizzato al sostegno di imprese sociali o start up innovative a vocazione sociale per conciliare la sostenibilità finanziaria con la necessità di sostenere realtà territoriali a forte impatto sociale.

In ambito sociale, infatti, queste modalità di "shadowing" stanno emergendo come modello d'azione per combattere l'esclusione sociale attraverso il potenziamento e lo sviluppo dell'occupabilità per creare capitale sociale e contribuire alla coesione sociale attraverso il rendimento e lo sviluppo personale.

Gli obiettivi di questi percorsi di accelerazione sono quelli di assicurare il trasferimento del sapere e la condivisione delle esperienze manageriali ed imprenditoriali. Questa attività generativa - oltre ad essere moltiplicatore di opportunità - consente il trasferimento dei valori, lo sviluppo delle competenze sociali necessarie per gli aspiranti imprenditori e promuove un sentimento di appartenenza alla comunità.

Destinatari/Target

Cooperative sociali, PMI innovative e start up ad impatto sociale, imprenditori sociali, associazioni e realtà del Terzo settore.

Modalità di candidatura

Ai fini della valida partecipazione, il processo di candidatura potrà avvenire online attraverso il portale www.italiacamp.com all'interno della sezione dedicata al progetto "Officine Mezzogiorno". La call si chiuderà al 29 ottobre 2020 alle ore 13.00. Tutte le realtà che parteciperanno alla call candidandosi sul portale Italiacamp entro il termine indicato, saranno esaminate al fine di individuare quelle che parteciperanno al percorso di accelerazione dell'edizione 2021.

Requisiti per la partecipazione e il diritto al riconoscimento del premio

Possono candidarsi alla call persone giuridiche che, con riferimento ai propri amministratori e legali rappresentanti, rispettino i seguenti requisiti:

1. godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza;
2. assenza di condanne penali passate in giudicato.

La mancanza dei requisiti previsti nel presente paragrafo impedisce l'ammissione alla call.

Criteri di selezione

Le realtà presentate verranno valutate dai soggetti promotori. Costituiscono elementi di valutazione: il team, il settore di riferimento, l'impatto del prodotto/servizio. È prevista la selezione di un massimo di 3 realtà che potranno partecipare al percorso di accelerazione per l'edizione 2021.

Partner nella realizzazione di progetto

Associazione Italiacamp ETS e Italiacamp Srl sono i promotori della call IN-Community. Tra i partner della call: Comune di Lecce, The Qube APS.

Informazioni sul percorso di accelerazione

Tutte le fasi del processo di selezione saranno comunicate da Italiacamp; solo per le realtà selezionate e le successive attività del percorso di accelerazione, Italiacamp provvederà ad informare direttamente le realtà interessate all'indirizzo e-mail del referente fornito da ciascuna organizzazione.

Le attività di accelerazione supporteranno le realtà nell'identificare e sviluppare il loro business, creare o migliorare i loro prototipi, testare nuovi prodotti/servizi al fine di ottenere un primo cliente, raccogliere metriche e sviluppare un business case. Il programma termina con un "demo day", un evento finale nel quale le realtà partecipano per mostrare i risultati ad una platea di esperti selezionati tra innovatori sociali, partner nazionali e referenti della stampa.

Il percorso di accelerazione ha una durata di **6 mesi** ed è strutturato idealmente sulla base delle seguenti attività:

1. Selezione delle realtà – processo di selezione dei partecipanti attraverso la valutazione delle domande di candidatura pervenute;
2. Assessment - assessment del grado di maturità delle realtà mediante l'identificazione;
3. Formazione d'aula - erogazione attività di formazione, per il cui svolgimento si prevede un numero minimo di 40h in presenza o a distanza;
4. Mentoring individuale - attività di mentorship e accompagnamento, che tengano conto delle effettive necessità e dello stadio di sviluppo dei progetti imprenditoriali (minimo di 40 ore);
5. Testimonianze - realizzazione di un open day, con testimonianza specifica sul tema dell'innovazione sociale (imprenditori, ricercatori, esperti etc.) in presenza e/o videoconferenza;
6. Demo Day - organizzazione di un evento conclusivo (demo day), della durata di una giornata, durante il quale le realtà, attraverso una pitch session e l'attività di networking, avranno la possibilità di presentare il proprio progetto a potenziali investitori e partner.

Le 3 realtà selezionate avranno inoltre a disposizione un budget da 5.000€ da utilizzare e rendicontare per lo sviluppo e/o l'avviamento del progetto.

Di seguito il dettaglio dell'attività di formazione d'aula comune:

1. Analisi di Mercato - Analizzare il mercato, segmentazione dei clienti e stima del mercato obiettivo (Metodologia TAM-SAM-SOM). Effettuare l'analisi di settore: concorrenza, fornitori, barriere all'ingresso e opportunità. Analizzare gli elementi del vantaggio competitivo e implementare la SWOT Analysis.
2. Aspetti legali e contrattuali - Conoscere le forme legali per strutturare la propria organizzazione. Comprendere e analizzare i vari tipi di contratto e dei patti parasociali.

3. Proprietà Intellettuale - Conoscere le diverse forme legali per tutelare il proprio know-how (es. brevetti, marchi, modelli di utilità, modelli di design e copyright). Conoscere le banche dati per le ricerche di anteriorità, costi e tempi per la tutela della proprietà intellettuale.
4. Business modelling - Comprendere i bisogni e le caratteristiche dei clienti di riferimento per definire l'offerta. Analizzare punti di forza e debolezza della propria value proposition. Comprendere come costruire un business model.
5. Metodologia Agile - Imparare ad utilizzare la metodologia lean per lo sviluppo di impresa al fine di ridurre il rischio di fallimento. La metodologia si basa su piccole iterazioni successive per validare la value proposition, e tutte quelle caratteristiche che servono a definirla.
6. Analisi e pianificazione finanziaria - Analisi economico-finanziaria dell'impresa e strutturazione di conto economico, stato patrimoniale e flussi di cassa. Definire il fabbisogno finanziario, imparare ad effettuare le proiezioni finanziarie dell'organizzazione.
7. Introduzione all'Impact Investing e funding di un investimento – Cenni sull'Impact Investing e comprensione di come avviene nella realtà e come ci si prepara al funding.
8. Rilevazione e misurazione dell'impatto sociale del progetto – Analisi per determinare l'impatto e la corporate social responsibility dell'organizzazione.
9. Impact evaluation – Definizione e costruzione dell'impact value chain. Elaborazione della valutazione dell'analisi di impatto del progetto.
10. Investor Pitch - Come strutturare una presentazione per un investitore, quali sono gli errori più comuni e le best-practices per avviare un ciclo di fundraising.

Riservatezza delle informazioni

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle realtà presentate rimangono in capo alle singole organizzazioni proponenti, secondo le disposizioni di legge. La documentazione relativa, trasmessa dai rappresentanti delle organizzazioni proponenti a Italiacamp ai fini della loro partecipazione alla call e, in caso di selezione della stessa, al percorso di accelerazione, sarà trattenuta e utilizzata da quest'ultima, senza che in nessun caso i proponenti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti di Italiacamp. Il trattamento di eventuali dati personali relativi ai referenti delle singole realtà partecipanti sarà effettuato da Italiacamp in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003; per "Disciplina in materia di protezione dei dati personali" s'intende (i) prima del 25 maggio 2018, (i) il Regolamento generale dell'Unione Europea 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché della libera circolazione di tali dati (il "Regolamento"); e (ii) ogni ulteriore legge, atto avente forza di legge e/o regolamento in materia di protezione dei dati personali applicabile e i termini "dati personali", "persona interessata", "titolare del trattamento", "responsabile del trattamento" e "trattamento" (e i relativi derivati) avranno il significato agli stessi attribuito nel presente articolo e nella legislazione in materia di protezione dei dati. L'utilizzo di tali dati e di altre informazioni confidenziali delle relative organizzazioni sarà volto esclusivamente ai fini inerenti le iniziative e/o attività ad esse correlate. Ciascuna realtà partecipante, autorizza, nell'ambito delle attività, l'esposizione al pubblico e la

diffusione elettronica e cartacea di quanto trasmesso in conformità al presente paragrafo verso tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nell'organizzazione e nelle attività della call e del percorso di accelerazione. Allo stesso modo ciascuna realtà autorizza preventivamente, secondo modalità concordate, Italiacamp a comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopo di promozione e diffusione delle attività del laboratorio e dei soggetti coinvolti, senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, alle realtà partecipanti. Italiacamp si riserva la possibilità di proporre modifiche alla documentazione trasmessa, tali da adeguarla alle necessità o agli standard degli eventuali canali di comunicazione attraverso cui è prevista la diffusione.

Esposizione di brand

Le realtà partecipanti, autorizzano Italiacamp a dare comunicazione a terzi, attraverso i propri canali, del loro coinvolgimento nelle attività della call / percorso di accelerazione, nella sua interezza o anche con riferimento alle singole attività previste dallo stesso; inoltre le Parti si impegnano reciprocamente, nell'ambito di tale attività di comunicazione, ad utilizzare il brand dell'altra Parte secondo le specifiche che ogni Parte comunicherà all'altra. L'eventuale recesso di una delle Parti dal presente Accordo o l'eventuale consensuale scioglimento dello stesso prima della prevista fine delle attività previste nella call / percorso di accelerazione, implica l'immediata sospensione di ogni attività di comunicazione collegata e conseguentemente il venir meno del diritto a carico di ogni Parte ad utilizzare il Brand dell'altra Parte.

Autorizzazione per la pubblicazione di foto e video

Candidando la propria realtà alla Call IN-Community, le realtà partecipanti, con riferimento alle immagini (foto e video) che potranno essere scattate e/o riprese da Italiacamp durante gli eventi collegati, autorizzano Italiacamp preventivamente e a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini sui propri canali online, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione. Inoltre contestualmente autorizzano la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici di Italiacamp e prendono atto che la finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere informativo ed eventualmente promozionale. La presente autorizzazione potrà essere revocata in ogni tempo con comunicazione scritta da inviare via posta o e-mail.

Tempistica e flessibilità

Italiacamp si riserva la facoltà di modificare o prorogare in qualsiasi momento i suindicati termini per la candidatura delle realtà, nonché di annullare le call dandone immediata comunicazione sui canali dedicati.

Disposizioni finali

La partecipazione alla Call IN-Community implica l'accettazione integrale delle presenti linee guida. Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti inerenti la candidatura alla call, o altre informazioni relative al percorso di accelerazione possono essere inoltrate all'indirizzo di posta elettronica: srl@italiacamp.com.

L'avvio del percorso di accelerazione è subordinato alla positiva conclusione dell'iter istruttorio in corso per l'ottenimento di un contributo economico a sostegno delle attività e dei percorsi progettuali inseriti all'interno dell'"Area di inclusione Sociale" di "Officine Mezzogiorno".