

## LINEE GUIDA

### Laboratorio Investing for GOOD – Edizione 2020

#### Introduzione

Il laboratorio Investing for GOOD si inserisce nella proposta formativa del Dipartimento di Impresa e Management dell'Università LUISS di Roma (laurea magistrale) con l'obiettivo di formare i futuri professionisti dell'impact finance, facendo cimentare gli studenti in un percorso in cui ripercorrere le fasi di sviluppo di un investimento di finanza d'impatto.

Oltre che un percorso formativo, il laboratorio rappresenta un'opportunità di avvicinamento al mondo dell'impact investing per realtà imprenditoriali che con la loro attività siano in grado di generare impatto. Il percorso prevede momenti teorici, realizzati anche grazie al contributo strategico di rappresentanti di grandi imprese ed istituzioni ed attività pratiche, durante le quali gli studenti sono supportati da mentor specializzati.

L'edizione 2019 del laboratorio ha visto la partecipazione di 48 studenti coinvolti nella valutazione di 8 progetti.

Gli studenti, analizzando e valutando secondo la logica rendimento-rischio-impatto la rosa di 8 progetti/aziende proposti loro, hanno presentato alle realtà partner il programma di investimento risultato più remunerativo sia in termini di ritorno economico che di impatto generato e meno rischioso secondo le analisi condotte.

I progetti vincitori delle precedenti edizioni sono stati premiati con un grant in servizi, che in qualche caso ha permesso di ottenere risorse finanziarie per la loro attività di quasi 1 Mln €.

#### I soggetti promotori

Il laboratorio è organizzato da ItaliaCamp in collaborazione con il Dipartimento di Impresa e Management della LUISS Guido Carli e con imprese e istituzioni nazionali e internazionali.

#### Durata e luogo di svolgimento delle lezioni

Il percorso ha una durata complessiva di 30 ore, a partire dal 3 marzo 2020, durante le quali agli studenti sarà richiesto di lavorare ai project work assegnati. Le lezioni si terranno presso la sede dell'Università LUISS Guido Carli, viale Romania n. 32. ItaliaCamp si riserva il diritto per esigenze didattiche o organizzative di apportare qualsivoglia modifica al calendario che sarà definito entro gennaio 2020, con preventiva comunicazione delle stesse a tutti i soggetti interessati.

#### Il coinvolgimento dei progetti / aziende come casi di studio

E' prevista la selezione di un massimo di 10 progetti/start-up/PMI che saranno oggetto di analisi da parte degli studenti.

## Modalità di candidatura

Ai fini della valida partecipazione al Laboratorio, il processo di candidatura potrà avvenire online attraverso il portale [www.italiacamp.com](http://www.italiacamp.com) all'interno della sezione dedicata al progetto "Investing for Good Lab" raggiungibile attraverso [questo link](#) seguendo le indicazioni ivi previste.

I progetti interessati a partecipare potranno candidarsi fino al 9 febbraio 2020, salvo proroghe che saranno preventivamente comunicate da ItaliaCamp.

Tutti i progetti/start-up/PMI che parteciperanno alla call candidandosi sul portale ItaliaCamp entro il termine indicato, saranno esaminati al fine di individuare quelli che parteciperanno all'edizione 2020 del Laboratorio.

## Requisiti per la partecipazione e il diritto al riconoscimento del premio

Possono candidarsi al Laboratorio persone giuridiche che, con riferimento ai propri amministratori e legali rappresentanti, rispettino i seguenti requisiti:

1. godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza;
2. assenza di condanne penali passate in giudicato.

La mancanza dei requisiti previsti nel presente paragrafo impedisce l'ammissione al Laboratorio; ItaliaCamp e LUISS, preso atto della mancanza di tali requisiti, si riservano, in qualunque momento, il diritto di sospendere il coinvolgimento della specifica realtà/persona giuridica, anche ad attività del Laboratorio già avviate.

## Criteri di selezione

I progetti presentati verranno valutati dai soggetti promotori, dal coordinamento scientifico del laboratorio e da terzi soggetti (aziende / altre organizzazioni) che dovessero prendere parte alle attività del Laboratorio. Successivamente alla selezione, solo per le realtà ammesse a partecipare al Laboratorio, la valutazione ai fini dell'assegnazione del grant, sarà condotta anche in base alle analisi effettuate e agli elaborati che saranno prodotti dagli studenti su ciascun progetto e sulla base dei seguenti criteri di massima:

- a. Innovatività/distintività della proposta
- b. Sostenibilità economico/finanziaria
- c. Team e organizzazione
- d. Scalabilità a livello nazionale/internazionale e. Impatto generato o generabile
- f. Qualità e completezza dei materiali forniti e più generale supporto fornito agli studenti e all'organizzazione.

## Informazioni sul laboratorio e comunicazioni

Tutte le fasi del processo di selezione saranno comunicate attraverso il sito [italiacamp.com](http://italiacamp.com); solo per le realtà selezionate e le successive attività del laboratorio saranno curate da ItaliaCamp, che provvederà ad informare direttamente le realtà interessate all'indirizzo email del referente fornito da ciascuna organizzazione.

Tutti i materiali forniti dalle realtà oggetto di studio saranno resi disponibili (in formato elettronico) all'organizzazione del Laboratorio e agli studenti, che si impegnano alla riservatezza dei dati messi a disposizione.

## Effort richiesto ai proponenti progetti/start-up/PMI

La candidatura alla Call implica l'impegno preliminare da parte dei proponenti a supportare le attività didattiche come di seguito descritto:

- partecipazione obbligatoria di un rappresentante dell'organizzazione durante la lezione dedicata alla presentazione dei progetti (secondo calendario che sarà definito);
- disponibilità (obbligatoria) da remoto a individuare un referente dell'organizzazione da inserire come membro del gruppo di lavoro che sarà sulla piattaforma online, al fine di poter monitorare il lavoro del proprio team di studenti e supportare (telefonicamente/via email), per tutta la durata del laboratorio eventuali richieste di approfondimento da parte degli studenti;
- messa a disposizione, nelle modalità più *disclosure* possibile di tutti i materiali utili all'analisi da parte degli studenti quali pitch, Business Plan, Info memo, valutazione di aziende (preferibile se disponibile), qualunque altra documentazione utile.
- partecipazione discrezionale (anche in remoto) di un rappresentante per ogni organizzazione all'ultima lezione dedicata alla presentazione degli elaborati finali da parte degli studenti;

Successivamente alla fine delle lezioni come previsto da Calendario, verrà fissata dall'organizzazione una giornata dedicata alla premiazione del progetto imprenditoriale e del gruppo dei vincitori dell'edizione 2020, la cui data sarà individuata in un secondo momento, anche tenuto conto delle disponibilità dei vari partecipanti.

## Impegno a collaborare

Ogni realtà, sottoponendo la propria candidatura, accetta di partecipare al Laboratorio nelle vesti di "caso di studio" e si impegna a fornire il supporto richiesto (così come indicato alla voce "**Effort richiesto ai proponenti progetti/start-up/PMI**") per tutta la durata del Laboratorio. Qualora, in corso di svolgimento del Laboratorio, tale disponibilità dovesse venir meno ogni realtà partecipante al Laboratorio accetta preventivamente che i materiali forniti siano utilizzati dagli studenti al fine di garantire la continuità delle attività didattiche già avviate. Il venir meno dell'impegno esclude la realtà interessata dal concorrere all'assegnazione del grant finale.

## Garanzie e Responsabilità

Ciascun partecipante garantisce l'originalità della propria proposta e il possesso dei requisiti previsti nelle presenti Linee Guida e si impegna a tenere indenni e manlevati ItaliaCamp Srl e Luiss Guido Carli, in relazione a qualunque pretesa di terzi al riguardo.

Ciascun partecipante sarà ritenuto responsabile di qualsiasi danno derivante dalla violazione o dal mancato adempimento delle obbligazioni previste nelle presenti Linee Guida.

Ciascun partecipante sarà ritenuto altresì responsabile della violazione dei diritti di terzi in qualsiasi modo connessa alla partecipazione alle attività del Laboratorio e si impegna a tenere indenni e manlevare ItaliaCamp Srl e Luiss Guido Carli, in relazione a qualsiasi pretesa di terzi al riguardo.

## Riservatezza delle informazioni

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle realtà presentate come casi di studio rimangono in capo alle singole organizzazioni proponenti, secondo le disposizioni di legge. La documentazione relativa, trasmessa dai rappresentanti delle organizzazioni proponenti a ItaliaCamp sarà utilizzata da quest'ultima e da Luiss Guido Carli al solo fine della loro partecipazione alle attività del Laboratorio e per lo svolgimento delle attività didattiche.

Gli studenti e altri soggetti/organizzazioni coinvolte a vario titolo nelle attività del Laboratorio (es mentor d'aula) siglano un impegno alla riservatezza rispetto alle informazioni contenute nella documentazione trasmessa dalle realtà partecipanti. In nessun caso, tuttavia, i proponenti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti di ItaliaCamp o Luiss Guido Carli.

Il trattamento di eventuali dati personali relativi ai referenti delle singole realtà partecipanti sarà effettuato da ItaliaCamp e Luiss Guido Carli in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003; per "Disciplina in materia di protezione dei dati personali" s'intende (i) prima del 25 maggio 2018, (i) il Regolamento generale dell'Unione Europea 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché della libera circolazione di tali dati (il "Regolamento"); e (ii) ogni ulteriore legge, atto avente forza di legge e/o regolamento in materia di protezione dei dati personali applicabile e i termini "dati personali", "persona interessata", "titolare del trattamento", "responsabile del trattamento" e "trattamento" (e i relativi derivati) avranno il significato agli stessi attribuito nel presente articolo e nella legislazione in materia di protezione dei dati. L'utilizzo di tali dati e di altre informazioni confidenziali delle relative organizzazioni, sarà volto esclusivamente ai fini inerenti le attività didattiche e a iniziative e/o attività ad esse correlate. Ciascuna organizzazione partecipante in veste di caso di studio, autorizza, sempre nell'ambito delle attività d'aula, l'esposizione al pubblico e la diffusione elettronica e cartacea di quanto trasmesso in conformità al presente paragrafo verso tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nell'organizzazione e nelle attività del Laboratorio.

ItaliaCamp e Luiss Guido Carli si riservano la possibilità di proporre modifiche alla documentazione trasmessa, tali da adeguarla alle necessità didattiche.

## Esposizione di brand

Le realtà imprenditoriali partecipanti come casi di studio, autorizzano ItaliaCamp e Luiss Guido Carli a dare comunicazione a terzi, attraverso i propri canali, del loro coinvolgimento nelle attività del Laboratorio, nella sua interezza o anche con riferimento alle singole attività previste dallo stesso; inoltre le Parti si impegnano reciprocamente, nell'ambito di tale attività di comunicazione, ad utilizzare il *brand* dell'altra Parte secondo le specifiche che ogni Parte comunicherà all'altra. L'eventuale recesso di una delle Parti dal presente Accordo o l'eventuale consensuale scioglimento dello stesso prima della prevista fine delle attività previste nel Laboratorio, implica l'immediata sospensione di ogni attività di comunicazione collegata e conseguentemente il venir meno del diritto a carico di ogni Parte ad utilizzare il *Brand* dell'altra Parte.

## Autorizzazione per la pubblicazione di foto e video

Candidando il proprio progetto/start-up/PMI alla Call per il Laboratorio Investing for Good, le realtà partecipanti, con riferimento alle immagini (foto e video) che potranno essere scattate e/o riprese da ItaliaCamp durante le lezioni del Laboratorio, nonché gli eventi collegati, autorizzano ItaliaCamp e Luiss preventivamente e a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini sui propri canali online, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione. Inoltre contestualmente autorizzano la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici di ItaliaCamp e Luiss e prendono atto che la finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere informativo ed eventualmente promozionale. La presente autorizzazione potrà essere revocata in ogni tempo con comunicazione scritta da inviare via posta o e-mail.

## Tempistica e flessibilità

ItaliaCamp e Luiss si riservano la facoltà di modificare o prorogare in qualsiasi momento i suindicati termini per la candidatura delle proposte, nonché di annullare le call dandone immediata comunicazione sui canali dedicati. Ogni modifica e/o aggiornamento del calendario delle attività verrà pubblicata sul sito internet [www.italiacamp.com](http://www.italiacamp.com)

## Disposizioni finali

La partecipazione alla Call Investing for good Lab implica l'accettazione integrale delle presenti linee guida. Ulteriori informazioni per la partecipazione al Laboratorio, verranno pubblicate sul sito internet di ItaliaCamp, nonché su eventuali ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti idonei da ItaliaCamp, ai fini della massima diffusione delle informazioni relative.

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti inerenti la candidatura alle call o il caricamento delle proposte, o altre informazioni relative al Laboratorio Investing for Good possono essere inoltrate all'indirizzo di posta elettronica: [investingforgoodlab@italiacamp.com](mailto:investingforgoodlab@italiacamp.com)