

IMPACT INVESTING

QUALI STRUMENTI PER INCENTIVARE LO SVILUPPO DI NUOVI MODELLI DI *SOCIAL BUSINESS*?

Impresa e capitale sociale, terzo settore, fondi per l'impresa sociale

SCENARIO

L'Italia attraverso l'Europa si apre al mondo: ogni innovazione sociale è tale solo se comporta la transizione radicale e non solo incrementale verso nuovi processi, modelli e strumenti che ne declinino gli effetti nel contesto di riferimento. Questo percorso d'innovazione radicale è passaggio fondamentale per l'economia del nostro paese nel quale il Terzo Settore (ma possiamo continuare a definirlo tale?) ha assunto una notevole rilevanza con dati di occupazione in crescita anche durante gli anni di crisi, portando il tema dello sviluppo dell'impresa sociale al centro dell'analisi.

L'innovazione deve necessariamente attraversare anche il passaggio normativo nel quale il d.lgs. 155/2006 non rappresenta più il quadro reale di riferimento, con il numero d'impresе sociali registrate come tali che è decisamente residuale rispetto ad un totale di quasi dodicimila cooperative sociali in Italia, e ai modelli più interessanti a livello internazionale.

L'Europa chiama oggi anche l'Italia a dare risposta a esigenze globali e nuove sfide, mettendo a disposizione numerosi programmi e linee di finanziamento dell'imprenditoria e dell'innovazione sociale, sulla scia della positiva sperimentazione a livello internazionale di nuovi strumenti di investimento ad impatto sociale, derivati positivi dal settore finanziario. Il tempo è maturo per passare dalla discussione all'implementazione di soluzioni in grado di rendere radicale l'effetto dell'innovazione.

SFIDE

- Politiche di sviluppo e scalabilità dell'impresa sociale;
- Identificazione di modelli ibridi efficaci (rete o *network* di organizzazioni, *community enterprises*, *public service mutual*, partenariati pubblico/privato);
- Sistemi di finanziamento ad hoc (*corporate philanthropy*, *venture philanthropy*, *impact investing*, investimenti pubblici mirati);
- Strumenti di cooperazione tra *profit* e *no profit* (*shared value*, *ibrid value chain*, *social franchising*);
- Allineamento tra programmazione europea e modelli d'imprenditoria sociale in grado di attrarre investimenti;
- Partecipazione dei lavoratori e degli utenti alla *governance* dell'impresa sociale.

PROBLEMA DA INDIRIZZARE

Attraverso quali processi, strumenti e modifiche alla normativa attuale è possibile declinare esperienze e modelli internazionali d'investimento verso imprese ad alta innovazione sociale, che siano replicabili e scalabili nel contesto italiano?

INVITATI A PARTECIPARE

Impact2 Invest Groupe Sos, NESTA, Young Foundation, Impact Investing Australia, Generation Investment Management LLP, Human Foundation, Avanzi, Oltreventure, Banca Prossima, AICCON, IRIS Network, Fondazione Lang, CGM, ConfCooperative, Agenzia LAMA, OECD, BEI, Assogestioni, VITA non profit.