

Promosso da



LINEE GUIDA PER LA PARTECIPAZIONE AL PREMIO

The BrEaST Care – Premio per l'innovazione nella cura del tumore al seno metastatico è un progetto promosso da Komen Italia, Associazione ItaliaCamp e Pfizer, in collaborazione con Fondazione AIOM e Europa Donna per supportare e valorizzare idee e progetti innovativi a sostegno delle donne con tumore al seno metastatico, con l'obiettivo di fornire risposte e soluzioni concrete ai bisogni di cura della malattia e miglioramento delle condizioni di vita delle pazienti.

Oltre a migliorare la qualità della vita ed il benessere delle pazienti, il Premio ha l'obiettivo di migliorare la conoscenza e le informazioni sulla malattia, favorire la comunicazione tra personale medico e paziente, sensibilizzare le Istituzioni a promuovere politiche sanitarie sostenibili e di qualità, garantire condizioni di lavoro più in linea con le esigenze delle pazienti, con il fine ultimo e generale di migliorare la cura del tumore al seno metastatico attraverso l'introduzione di nuove tecnologie e innovativi canali di comunicazione.

The BrEaST Care si rivolge a startup, spinoff, imprese, centri di ricerca, università, innovatori, professionisti, operatori sanitari, advocacy groups, reti ospedaliere, e in generale, a tutte le organizzazioni che abbiano un'idea o un progetto innovativo nell'ambito della cura del tumore al seno metastatico e del miglioramento delle condizioni di vita delle pazienti.

MODALITÀ DI CANDIDATURA

Ai fini della valida partecipazione al Premio, il processo di candidatura potrà avvenire esclusivamente online **attraverso il portale www.italiacamp.com** all'interno della sezione dedicata a The BrEaST Care seguendo le indicazioni ivi previste.

I progetti potranno essere candidati **fino alle ore 23.59 del 3 aprile 2020**.

Tutte le buone pratiche e soluzioni che parteciperanno al Premio candidandosi sul portale www.italiacamp.com entro il termine indicato, saranno esaminate al fine di individuare le migliori.

Non saranno ammesse candidature inviate con altre modalità.

Promosso da



Al progetto primo classificato verrà conferito un **premio in denaro** del valore complessivo di **15.000 €**, al lordo delle ritenute fiscali di legge.

I cinque progetti finalisti avranno la possibilità di usufruire di opportunità di mentoring e coaching, che potranno essere assicurati da un network di stakeholder provenienti dal mondo delle istituzioni, delle aziende, degli ospedali, della ASL, delle università, delle Fondazioni e delle Associazioni.

REQUISITI PER LA CANDIDATURA

Tutte le persone fisiche e giuridiche possono partecipare alla call di The BrEaST Care purché rispettino i seguenti requisiti:

1. Godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza;
2. Assenza di condanne penali passate in giudicato.

Con riferimento alle persone giuridiche, tali requisiti si intendono riferiti ai propri amministratori e legali rappresentanti.

Ogni partecipante potrà presentare - in forma individuale o collettiva - esclusivamente una soluzione innovativa (prodotto e servizio) o una buona pratica purché risulti già in essere o già realizzata (inclusi ad es. progetti pilota già attivati), il cui focus rientri nella Call.

La mancanza dei requisiti previsti nel presente paragrafo impedisce l'ammissione alla Call.

ULTERIORI CONDIZIONI DI ESCLUSIONE PER ALCUNE PERSONE FISICHE E GIURIDICHE

Non possono partecipare alla Call i componenti degli organi direttivi, i dipendenti e collaboratori, anche con contratto a termine, appartenenti alla Susan G. Komen Italia, ad Associazione ItaliaCamp, a ItaliaCamp Srl, a Pfizer, a Fondazione AIOM, a Europa Donna.

Non possono altresì partecipare alla Call i componenti del Comitato Scientifico, né coloro che abbiano legami di parentela con gli stessi.

REQUISITI DELLE PRATICHE E SOLUZIONI CANDIDATE

Saranno considerate ammesse solo le candidature per le quali saranno state fornite correttamente tutte le informazioni richieste in base al form di caricamento previsto sul portale www.italiacamp.com, così come di seguito indicato:

- a. Descrizione della soluzione;
- b. Mercato, concorrenza e posizionamento di mercato o del contesto a cui si applica la soluzione;
- c. Valore della proposta e innovatività;
- d. Stato attuale della soluzione e piano ulteriore di sviluppo - Nota bene: saranno accettate solo soluzioni/buone pratiche già realizzate;
- e. Dati economico/finanziari qualora disponibili;
- f. Impatto/Sostenibilità - Nota bene: utilizzare i campi del form "Impatto/Sostenibilità" e "Descrizione Impatto/Sostenibilità" per indicare e descrivere l'area o le aree di sostenibilità per cui la proposta viene candidata;
- g. Scalabilità e replicabilità della soluzione;
- h. Tipo di organizzazione che candida la proposta - Nota bene: utilizzare il campo "Forma giuridica" per specificare la natura giuridica del soggetto pubblico o privato che candida la proposta;

Promosso da



- i. Allegati e link - Nota bene; indicare link a siti web, pagine social, risorse multimediali online o allegare documenti di presentazione, video, foto, altro materiale multimediale se disponibile.

PROCESSO E CRITERI DI SELEZIONE

I progetti presentati verranno valutati da un **Comitato Scientifico** che provvederà a stilare, a giudizio insindacabile, una graduatoria finale secondo i seguenti **criteri**:

- a. Innovatività
- b. Realizzabilità
- c. Stato di avanzamento
- d. Sostenibilità economico/finanziaria
- e. Competenze del team
- f. Scalabilità in prospettiva nazionale
- g. Impatto sociale e, in termini di prevenzione e cura della salute, di sviluppo aziendale e di crescita formativa.

La partecipazione al Premio non comporta alcun diritto o garanzia a favore dei partecipanti.

COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLA CALL

Tutte le fasi di The BrEaST Care e le comunicazioni relative agli esiti del Premio saranno curate da Associazione ItaliaCamp, che provvederà ad informare tutti i partecipanti alla Call sul proprio sito internet www.italiacamp.com.

La pubblicazione sul sito internet avrà a tutti gli effetti valore di notifica ai soggetti interessati.

È prevista una comunicazione individuale ai soli proponenti dei progetti valutati come migliori per consentire loro di gestire ogni adempimento necessario alla partecipazione all'evento finale durante il quale avverrà la premiazione dei candidati vincitori (i cui oneri rimangono esclusivamente a carico degli interessati).

Non sono previste altre comunicazioni individuali in merito agli esiti della Call.

GARANZIE E RESPONSABILITÀ

Ciascun partecipante garantisce l'originalità della propria proposta e il possesso dei requisiti previsti nelle presenti Linee Guida e di quanto ulteriormente stabilito nei Termini di servizio e nelle condizioni di Privacy del portale ItaliaCamp.com, e dichiara sotto la propria responsabilità di tenere indenne e manlevata Associazione ItaliaCamp, Susan G. Komen Italia e Pfizer, in relazione a qualunque pretesa di terzi al riguardo.

Il candidato sarà ritenuto responsabile per qualsiasi danno causato dalla violazione, o dal mancato adempimento, delle obbligazioni previste nelle presenti Linee Guida e/o nei Termini di servizio e condizioni di Privacy del portale Italiacamp.com.

Il Candidato sarà responsabile nei medesimi termini per la violazione dei diritti di terzi in qualsiasi modo connessa alla partecipazione alla Call, e sarà tenuto ad indennizzare tali terze parti e Associazione ItaliaCamp per qualsiasi danno o perdita causati da qualsiasi pretesa, procedimento giudiziale o extragiudiziale, derivanti o in qualsiasi modo connessi alla predetta violazione dei diritti di terzi o mancato adempimento previsto nei Termini di servizio e condizioni di Privacy del portale Italiacamp.com e nelle presenti Linee guida.

GESTIONE DEI DIRITTI DI PRIVACY E DELLA TITOLARITÀ DELLE PROPOSTE

Promosso da



I diritti di proprietà intellettuale relativi alle pratiche e soluzioni caricate sul portale e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione rimangono in capo ai singoli partecipanti, secondo le disposizioni di legge.

La documentazione relativa alle pratiche e soluzioni, trasmessa dai partecipanti ad Associazione ItaliaCamp nell'ambito della partecipazione a The BrEaST Care, sarà utilizzata da quest'ultima al solo fine della loro partecipazione al Premio. Rimane salvo il diritto dei partecipanti di richiedere – in qualsiasi momento – la cancellazione di tale documentazione dai database di Associazione ItaliaCamp.

La richiesta di cancellazione della documentazione nel corso della Call del Premio comporta l'automatica esclusione dalla stessa.

In nessun caso, tuttavia, i proponenti possono avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti di Associazione ItaliaCamp.

Associazione ItaliaCamp si riserva la possibilità di proporre modifiche al proponente, tali da adeguarla agli standard editoriali del portale o del canale di comunicazione per cui è prevista la diffusione.

Il trattamento di eventuali dati personali relativi ai referenti delle singole realtà partecipanti sarà effettuato da Associazione ItaliaCamp in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003; per "Disciplina in materia di protezione dei dati personali" s'intende (i) prima del 25 maggio 2018, (i) il Regolamento generale dell'Unione Europea 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché della libera circolazione di tali dati (il "Regolamento"); e (ii) ogni ulteriore legge, atto avente forza di legge e/o regolamento in materia di protezione dei dati personali applicabile e i termini "dati personali", "persona interessata", "titolare del trattamento", "responsabile del trattamento" e "trattamento" (e i relativi derivati) avranno il significato agli stessi attribuito nel presente articolo e nella legislazione in materia di protezione dei dati. L'utilizzo di tali dati e di altre informazioni confidenziali delle relative organizzazioni sarà volto esclusivamente ai fini inerenti alle attività del progetto e a iniziative e/o attività ad esso correlate.

Ciascun candidato autorizza l'esposizione al pubblico e la diffusione elettronica e cartacea di quanto trasmesso in conformità al presente paragrafo verso tutti i soggetti a vario titolo coinvolti secondo le finalità di The BrEaST Care e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti di Associazione ItaliaCamp in relazione alla presente manifestazione per la mancata selezione dei progetti presentati e/o mancata esposizione orale e/o presentazione a terzi.

Per quanto non specificato si fa riferimento a quanto previsto nei Termini di servizio e nelle condizioni di Privacy del portale www.italiacamp.com.

TEMPISTICA E FLESSIBILITÀ

I promotori del Premio si riservano la facoltà di modificare o prorogare in qualsiasi momento i suindicati termini per la candidatura delle proposte, nonché di annullare la Call dandone immediata comunicazione sui canali dedicati.

Ogni modifica e/o aggiornamento del calendario delle attività verrà pubblicata sul sito internet www.italiacamp.com

Promosso da



DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione a The BrEaST Care implica l'accettazione integrale delle presenti linee guida.

Ulteriori informazioni per la partecipazione a The BrEaST Care, verranno pubblicate sul sito internet www.italiacamp.com, nonché su eventuali ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti idonei da Associazione ItaliaCamp, ai fini della massima diffusione delle informazioni relative al Premio.

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti inerenti alla candidatura al Premio o il caricamento delle proposte, o altre informazioni relative a The BrEaST Care possono essere inoltrate all'indirizzo di posta elettronica: associazione@italiacamp.com.