

ItaliaCamp, rinnovati i vertici del network

Cambio al vertice dell'Associazione ItaliaCamp, il network che dal 2009 si è prefisso di creare un collegamento stabile tra il mondo dell'università e della ricerca, con quello delle istituzioni e delle imprese. Il nuovo presidente è Leo Cisotta, tra i soci fondatori di ItaliaCamp, che succede ad Antonio De Napoli, in carica dal 2014.

«Renderemo i principali protagonisti dell'Associazione parte di una generazione destinata a essere ricordata come "generazione di trasformazione" e non come "generazione di mezzo" ha affermato Cisotta, ribadendo l'impegno sul fronte dell'innovazione sociale, del social impact e del nuovo welfare. L'associazione ItaliaCamp è socio di maggioranza di ItaliaCampa srl che ha tra i suoi azionisti Ferrovie dello Stato, Invitalia, Poste Italiane, Rcs Mediagroup e Unipo Group. L'assemblea ha proceduto anche al rinnovo del consiglio direttivo per il biennio 2018-2020. All'evento ha partecipato anche Gianni Letta (nella foto), membro del cda di ItaliaCamp srl e già presidente onorario dell'Associazione ItaliaCamp.

