



Progetto **ICare**

ICare

Cosa è



Per ItaliaCamp, l'attenzione alla qualità dell'esperienza lavorativa nell'organizzazione deve avere riguardo degli aspetti **dell'apprendimento** (acquisizione di capacità), **della professione** (acquisizione di competenze) e **della persona** (benessere organizzativo e qualità delle relazioni).

Tutto questo può essere sintetizzato in un solo termine che racchiude il valore della "cura". **Il programma ICare** pone il valore della cura alla base di uno specifico piano integrato di azioni, rivolto a tutti i collaboratori ItaliaCamp Srl.



Welfare aziendale

Premio di risultato | panieri di utilità

Conversione del premio di risultato

Opportunità ai dipendenti IC di convertire, se richiesto, il premio di risultato in servizi di *welfare*.

Servizi

Categorie di servizi

Accessibili ai dipendenti

- > Previdenza integrativa
- > Sanità integrativa
- > Rimborso parziale interessi passivi mutuo
- > *Baby sitting*, centri estivi, centri invernali, ludoteche
- > Sostegno all'istruzione, Formazione
- > Attività ricreative, tempo libero
- > Sostegno ai soggetti deboli



Raggiungere gli obiettivi della vita professionale curando al tempo stesso le esigenze della vita personale.

Cultura professionale

Professionalità | acquisizione di competenze e consapevolezza

Comportamenti



PERSONAL BRANDING

Il progetto formativo in ambito *personal branding, standing e communications*, si propone di intervenire sui principali aspetti comportamentali con l'obiettivo di delineare i modelli del "fairplay" ItaliaCamp.

È fondamentale lavorare sui comportamenti sia **verso l'esterno** (capacità di presentare il brand attraverso il proprio operato), sia **verso l'interno** (quotidiana interazione con i colleghi).

Consapevolezza del contesto



VALORI

Con il percorso della *Value Road* ItaliaCamp si definiscono i principi professionali di orientamento dell'azione sia verso il contesto interno che verso il contesto esterno.



PIANO STRATEGICO

La conoscenza delle **strategie aziendali** è condizione essenziale per interpretare il proprio progetto professionale in linea con il progetto d'impresa: vengono organizzati incontri di approfondimento in cui declinare obiettivi e attività.

**Agire i comportamenti in linea con le aspettative del contesto IC e con i valori condivisi.
Condividere e interpretare efficacemente le strategie**

Capacità professionali

Apprendimento | acquisizione di conoscenze e capacità

Apprendimento linguistico



INGLESE

In linea con la strategia di internazionalizzazione, ItaliaCamp ha avviato un programma di **apprendimento permanente della lingua** Inglese, differenziato per livelli ed esigenze professionali che prevede anche specifiche missioni sul campo, dove applicare quanto appreso.

Accrescere le conoscenze e le capacità dei singoli e del gruppo per lo sviluppo del business e l'attuazione del piano strategico.

Apprendimento *on the field*



CONTAMINAZIONE PROFESSIONALE

Programma di affiancamento rivolto ai collaboratori dello *staff* nell'ambito di incontri con i Clienti per conoscere il mercato di riferimento.

Apprendimento tecnico specialistico



INFORMATION TECHNOLOGY

Sviluppo di competenze interne nell'area del **web development**.

Apprendimento manageriale di base



TIME MANAGEMENT E GESTIONE DEL TEAM

Percorsi *ad hoc* con l'obiettivo di fornire le competenze manageriali idonee per svolgere il proprio ruolo in linea con le aspettative dell'organizzazione.

Benessere organizzativo

Persone | qualità della vita e delle relazioni

Clima e gruppo



MY DESK ANYDESK

Il progetto **MY DESK ANY DESK** prevede l'opportunità di cambiare, per brevi periodi la propria postazione di lavoro con l'obiettivo di rafforzare lo spirito di gruppo, lo sviluppo delle relazioni e migliorare la conoscenza delle attività dei colleghi.



OUTDOOR

La qualità del vissuto professionale deve arricchirsi costantemente con l'opportunità delle esperienze culturali e sportive. Il progetto **Outdoor** propone appuntamenti per ampliare l'orizzonte creativo e conoscitivo del gruppo.



INTERNAL REWARD

La percezione del valore condiviso passa anche attraverso l'assegnazione di specifici *reward* ai collaboratori IC allo scopo di valorizzare, in un approccio di premialità, i risultati positivi espressi.



Plastic free & Paperless



Fondamentale nella cultura di impresa di ItaliaCamp è l'attenzione alla tematica della sostenibilità ambientale, per questo sono state sviluppate le iniziative "plastic free" e "paperless"



ItaliaCamp promuove l'utilizzo di **materiali riciclabili**. Per rispondere a questo scopo le bottiglie in plastica acquistabili dai distributori automatici sono state sostituite con borracce personalizzate riempibili con un *dispenser*. Inoltre **i materiali in plastica utilizzati durante i pasti e *meeting* sono stati sostituiti con prodotti biodegradabili**.



la *policy* di ItaliaCamp è **la riduzione dello spreco di carta**, l'obiettivo dell'organizzazione è diminuire drasticamente l'utilizzo delle stampanti grazie a dispositivi elettronici.



Let's share our ideas

Idee e proposte per icare

Condivisione di idee e proposte

ICare è un progetto aperto ai contributi di tutti. Ognuno può, al tempo stesso, essere beneficiario e promotore di "investimenti" di valore.

Tutti i collaboratori hanno la possibilità di **contribuire al progetto ICare proponendo idee e attività** nell'ambito di una delle tre aree di investimento:

- > Benessere Organizzativo
- > Cultura Professionale
- > Capacità Professionali.

WE
CARE
ICare



ROMA > Piazza dell'Esquilino, 5
MILANO > Via Massimo D'Azeglio, 3



(+39) 06 94 421 200



info@italiacamp.com
<http://italiacamp.com>

