

SICreative

LINEE GUIDA CALL PER CREATIVI UNDER 30

SICreative è un progetto di ItaliaCamp, realizzato grazie ai fondi messi a disposizione dall’Agenzia Nazionale per i Giovani con il bando “Cosa vuoi fare da Giovane? Il tuo futuro parte adesso!”, che mira all’emersione del talento e allo sviluppo di competenze artistico-creative da parte di giovani under 30 attraverso la collaborazione tra personalità del mondo dell’arte e della cultura e giovani talenti, all’interno del **Milano LUISS Hub for makers and students** situato nel cuore dell’Innovation District del capoluogo lombardo.

SICreative prevede il coinvolgimento di artisti, giovani talenti e personalità attive nel mondo della cultura, che parteciperanno a tre residenze artistiche negli spazi del Milano LUISS Hub per la realizzazione di produzioni creative collaborative, attraverso l’uso di format laboratoriali, metodologie partecipative e la contaminazione tra diversi contesti, personalità, tecniche e linguaggi espressivi.

Le tre residenze si svolgeranno nelle seguenti settimane:

Residenza 1 (15-18 ottobre 2018)

Residenza 2 e 3 (22-25 ottobre 2018)

Per candidarsi alla call c’è tempo fino al 8 ottobre 2018.

Gli obiettivi del progetto SICreative:

- Creare una **community di giovani creativi** che realizzano produzioni artistiche sperimentando tecniche e strumenti di varia natura, coniugando forme di narrazione e linguaggi espressivi diversi.
- **Sviluppare competenze artistiche e culturali** attraverso la contaminazione tra più contesti e ambiti disciplinari, la condivisione di molteplici abilità espressive e forme artistiche e la collaborazione tra personalità diverse con l’obiettivo di acquisire consapevolezza del proprio talento in un percorso di produzione artistica corale.
- Creare un **hub creativo di riferimento nazionale** per la messa in pratica ed espressione del talento giovanile attraverso l’esperienza diretta e la contaminazione con creativi e professionisti e l’applicazione di nuove tecnologie.

RESIDENZE

1) “Benessere nei luoghi di cura” 15-18 ottobre 2018

In collaborazione con Susan G. Komen Italia e nell’ambito della seconda edizione di **More Than Pink**, la prima residenza artistica di SICreative è focalizzata sulla progettazione e realizzazione di un intervento corale che favorisca il benessere nei luoghi di cura migliorandone l’umanizzazione, la vivibilità, la bellezza. L’obiettivo è creare un’atmosfera di quiete e armonia che stimoli le emozioni, la socializzazione e la creatività attraverso l’interazione e il coinvolgimento delle comunità.

2) “Creatività ecosostenibile” 22-25 ottobre 2018

La seconda residenza artistica di SICreative favorisce un intervento che valorizza il contesto come luogo di scambio e interazione sui temi della [sostenibilità sociale, ambientale, economica](#).

Lo fa a partire dalla scelta di [materiali naturali e riciclati](#) per produrre interventi creativi ad impatto zero che inneschino processi virtuosi di [economia circolare](#).

L’opera sarà realizzata in maniera corale in rapporto alla comunità in un dialogo continuo di creazione e fruizione. L’obiettivo è quello di realizzare uno spazio intimo in cui [ridurre l’impatto delle tecnologie nella quotidianità](#).

3) “I paesaggi dell’innovazione” 22-25 ottobre 2018

Arte e innovazione per creare [nuovi paesaggi](#), è il tema della terza residenza di SICreative che si pone come obiettivo lo sviluppo di [narrazioni sensoriali](#) che usano linguaggi diversi per favorire [nuove letture e interpretazioni dei cambiamenti urbani](#).

LOCATION

Il [Milano LUISS Hub for makers and students](#) è uno spazio polifunzionale dedicato alla cultura dell’innovazione, alla formazione, alla creatività, all’artigianato digitale che costituisce un esempio virtuoso di collaborazione pubblico-privata tra [Comune di Milano](#), [LUISS Guido Carli](#), [ItaliaCamp](#), [Fondazione Brodolini](#) e altri soggetti privati che realizzano le proprie attività all’interno dell’Hub.

Considerata la vocazione dell’Hub, il progetto ha preso forma perseguendo l’obiettivo di coinvolgere i talenti giovanili all’interno dello spazio fornendo loro opportunità di realizzazione personale attraverso momenti di socializzazione e sviluppo delle proprie attitudini e competenze in ambito creativo in un luogo di aggregazione e condivisione.

Durante le residenze artistiche un’attenzione particolare sarà data alla produzione creativa per [l’allestimento e l’animazione dell’Open Garden](#) del Milano LUISS Hub per rendere lo spazio maggiormente aperto, accogliente e proiettato alle nuove generazioni, per ampliare e migliorare la fruizione dell’Hub da parte della comunità locale, nonché per rendere lo spazio un punto di riferimento per la community del mondo culturale e creativo nazionale.

L’attività collaborativa tra gli artisti ed i creativi che parteciperanno alle residenze sarà volta alla promozione di forme di partecipazione della comunità nella progettazione dell’opera realizzata. Le [opere](#) prodotte saranno [site specific](#), pensate e immaginate appositamente per essere collocate e contestualizzate nel Milano LUISS Hub e nell’Innovation District di Milano, e avranno un’adeguata visibilità e accessibilità per la fruizione da parte di un pubblico universale.

A CHI E’ RIVOLTA LA CALL

La call è rivolta a [giovani nella fascia di età 18-30 anni di ogni nazionalità e genere](#), residenti in Italia, i quali potranno partecipare al progetto presentando la propria manifestazione di interesse a collaborare con i creativi durante le residenze artistiche.

MODALITÀ DI CANDIDATURA

I candidati dovranno presentare la domanda di partecipazione entro e non oltre la data di [scadenza](#) del

8 ottobre 2018, compilando il form online comprensivo degli allegati richiesti ([LINK](#)), e disponibile sul sito web www.italiacamp.com.

Gli **allegati** richiesti sono i seguenti: copia del documento di identità, curriculum vitae, lettera motivazionale ed eventuali altri documenti (es. portfolio, foto, video).

Tutte le candidature alla call di SICreative presentate compilando il modulo online entro il termine indicato, saranno esaminate al fine di individuare le migliori.
Non saranno ammesse candidature inviate attraverso vie diverse.

PROCESSO DI SELEZIONE

Le candidature pervenute saranno valutate da una commissione di valutazione composta da esperti di settore e dal board dell'Associazione ItaliaCamp.

La comunicazione relativa agli esiti della valutazione sarà curata da ItaliaCamp, che provvederà ad informare esclusivamente i candidati selezionati attraverso una comunicazione individuale.

GESTIONE DEI DIRITTI DI PRIVACY

Il trattamento dei dati personali relativi ai partecipanti alle call sarà effettuato da ItaliaCamp in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003, e sarà volto esclusivamente ai fini inerenti delle call e a iniziative e/o attività ad esso correlate.

Ciascun partecipante, mediante la candidatura alla call SICreative autorizza il trattamento dei propri dati personali in conformità al presente paragrafo.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti di ItaliaCamp in relazione alla presente manifestazione per la mancata selezione della propria candidatura.

Per quanto non specificato si fa riferimento a quanto previsto nei Termini di servizio e nelle condizioni di Privacy del portale ItaliaCamp.

TEMPISTICA E FLESSIBILITÀ

ItaliaCamp si riserva la facoltà di modificare o prorogare in qualsiasi momento i suindicati termini per le candidature alla call, nonché di annullare la call dandone immediata comunicazione sui canali dedicati.

Ogni modifica e/o aggiornamento del calendario delle attività verrà pubblicata sul sito internet www.italiacamp.com

DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione a SICreative implica l'accettazione integrale delle presenti linee guida.

Ulteriori informazioni per la partecipazione a SICreative, verranno pubblicate sul sito internet di ItaliaCamp, nonché su eventuali ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti idonei da ItaliaCamp, ai fini della massima diffusione delle informazioni.

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti inerenti il progetto e la candidatura alla call, possono essere inoltrate all'indirizzo di posta elettronica: associazione@italiacamp.com.