



## LINEE GUIDA CALL “BENESSERE NEI LUOGHI DI CURA”

**More Than Pink** è un progetto pluriennale della **Susan G. Komen Italia** e **ItaliaCamp**, in collaborazione con il Polo di Scienze della Salute della Donna e del Bambino della **Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli** di Roma, che promuove l’**emersione**, lo **sviluppo** e la **valorizzazione** di **progettualità** e **pratiche innovative** nell’ambito della **salute** e del **benessere della donna**.

I Premi nascono dalla collaborazione avviata dai tre partner con il progetto **Think for Women’s Health** che da Maggio 2016 a Gennaio 2017 ha coinvolto nei **PinkCamp** - riunioni interattive di confronto tra i principali stakeholder del settore in tema di tutela della salute della donna - organizzati a Roma, Bolzano, Matera e Milano più di **90 organizzazioni** e **210 partecipanti**.

Tali incontri hanno fatto emergere **8 tematiche prioritarie** (Multidisciplinarietà, Orientamento, Welfare aziendale, Educazione, Personalizzazione, Integrazione, Network e Know-How) e **16 tecnologie e servizi innovativi** di interesse in questo settore. Per sviluppare in maniera concreta le indicazioni emerse nei **PinkCamp**, nel 2017 i tre partner hanno istituito **More Than Pink**, la cui prima edizione si è focalizzata su tre ambiti tematici: **Welfare aziendale**, **Educazione** e **Tecnologie e servizi innovativi**. Dopo un **roadtour** di **presentazione** dei Premi di **quattro tappe** (Roma, Cagliari, Matera e Torino) svoltosi tra maggio e settembre, a novembre 2017 si è tenuto a Milano l’evento finale che ha visto la premiazione di **tre progetti vincitori**, uno per ogni categoria tematica, e l’assegnazione di **due menzioni speciali**.

Considerato il successo della prima edizione con la raccolta di **più di 110 progetti** innovativi nell’ambito della salute femminile, i partner hanno deciso di realizzare **una seconda edizione di More Than Pink** al fine di continuare a sostenere l’emersione e lo sviluppo di idee e progettualità innovative per la cura della salute della donna.

Visti i risultati emersi dalla prima edizione di More Than Pink che ha visto la presentazione del **63,5 %** delle idee da parte di **donne**, si evince il valore della connotazione femminile del progetto incentrato sulla salute della donna che si intende mantenere anche nell’edizione 2018, almeno su alcuni ambiti tematici.

Inoltre, tra le progettualità candidate, il **57,4 %** risultano focalizzate sulla categoria tematica “Tecnologie e servizi innovativi” a dimostrazione della rilevanza delle attività di **ricerca e sviluppo** portate avanti in primis da soggetti privati (**36,7 %**) sulle nuove tecnologie e servizi utili a migliorare i processi di diagnosi e cura nel campo della salute.

### AREA TEMATICA

In base all’esperienza maturata nella prima edizione di More Than Pink e alla volontà di far emergere e

Con il patrocinio di



ISTITUTO  
SUPERIORE  
DI SANITÀ

In partnership con



valorizzare progettualità su **temi di attualità e rilievo nazionale**, tra le categorie tematiche selezionate per la seconda edizione di More Than Pink c'è la seguente:

- **MORE THAN PINK "SALUTE E BENESSERE NEI LUOGHI DI CURA"**: per la realizzazione di **interventi** nei **luoghi di cura** in Italia per offrire ai **pazienti, ai caregiver e al personale** uno spazio accogliente, aperto che faciliti il **benessere fisico, mentale e sociale** e sia di sostegno nel percorso di cura e assistenza.

Tale opportunità è promossa in collaborazione con **Sisal**, che insieme a ItaliaCamp **dal 4 giugno al 1 luglio 2018** realizzerà una campagna di **raccolta fondi** attraverso **donazioni libere** presso le ricevitorie su tutto il territorio nazionale.

Grazie alla raccolta fondi sarà possibile finanziare l'implementazione di uno o più progetti nell'ambito della call sopra indicata, in base alle risorse finanziarie raccolte attraverso la campagna di raccolta fondi.

La raccolta fondi ha l'obiettivo di finanziare l'implementazione di progetti che possano introdurre elementi/spazi nelle strutture di cura favorendo una progettazione attenta al benessere sociale nella fruizione dei luoghi di cura che possa migliorarne l'umanizzazione, la vivibilità, la bellezza e l'armonia.

Tali interventi devono essere caratterizzati dalle seguenti finalità:

- Promuovere e migliorare la salute e il benessere delle persone, dove per salute si intende "*uno stato di complessivo **benessere fisico, mentale e sociale** e non solo assenza di malattia o infermità*" (Organizzazione Mondiale della Sanità).
- Creare un'atmosfera di quiete e armonia che stimola le **emozioni**, la **socializzazione** e la **creatività** attraverso l'**interazione** con **elementi/dispositivi** che può essere di tipo passivo o prevedere un coinvolgimento attivo attraverso attività di terapia riabilitativa.
- Essere dedicati alla comunità che vive i luoghi di cura (**pazienti, ospiti** delle strutture socio-assistenziali, **familiari** e amici, **personale**).
- **Ridurre** lo **stress** alla comunità che vive i luoghi di cura (pazienti, familiari e staff), **aumentare** l'**autonomia** da parte dei pazienti, **migliorare** la **qualità** globale della vita.

La struttura sanitaria destinataria dell'intervento sarà individuata dai partner realizzatori di More Than Pink nell'ambito di un processo di valutazione e benchmark a livello nazionale.

L'iniziativa prevede l'utilizzazione del progetto preliminare presentato dal vincitore come base per l'elaborazione, con il coinvolgimento del vincitore stesso, di un progetto esecutivo utile per la realizzazione dell'intervento.

Nell'ambito della call "**Benessere nei luoghi di cura**", nell'elaborazione della proposta si richiede di considerare la qualità progettuale e la fattibilità dell'intervento, tenendo presente che l'idea potrà subire degli adattamenti al fine di renderla congrua e adeguata alla struttura che sarà individuata come destinataria dell'intervento.

## **MODALITÀ DI CANDIDATURA**

Ai fini della valida partecipazione alle call di More Than Pink, il processo di candidatura potrà avvenire esclusivamente online **attraverso il portale [www.italiacamp.com](http://www.italiacamp.com)** all'interno della sezione dedicata al progetto ai Premi More Than Pink seguendo le indicazioni ivi previste.

I progetti potranno essere candidati **fino al 31 ottobre 2018**.

Tutte le buone pratiche e soluzioni che parteciperanno alle call di More Than Pink candidandosi sul portale ItaliaCamp entro il termine indicato, saranno esaminate al fine di individuare le migliori.

Con il patrocinio di



ISTITUTO  
SUPERIORE  
DI SANITÀ

In partnership con



Non saranno ammesse candidature inviate attraverso vie diverse.

Ogni progetto candidato dovrà essere corredato di un **budget** con il **dettaglio delle voci di spesa** previste per un **importo massimo del progetto pari a 15.000 €**. Il **30 % del costo totale del progetto** potrà essere imputato al costo delle **risorse umane** impiegate per la realizzazione degli interventi. Nel budget che deve essere presentato contestualmente al progetto devono essere esplicitati i **razionali di spesa**.

### **REQUISITI PER LA CANDIDATURA**

Tutte le persone fisiche e giuridiche possono partecipare alle call di More Than Pink purché rispettino i seguenti requisiti:

1. Godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza;
2. Assenza di condanne penali passate in giudicato.

Con riferimento alle persone giuridiche, tali requisiti si intendono riferiti ai propri amministratori e legali rappresentanti.

Ogni partecipante potrà presentare - in forma individuale o collettiva - esclusivamente un progetto in riferimento alla call "Benessere nei luoghi di cura"

La mancanza dei requisiti previsti nel presente paragrafo impedisce l'ammissione alle call.

### **ULTERIORI CONDIZIONI DI ESCLUSIONE PER ALCUNE PERSONE FISICHE E GIURIDICHE**

Non possono partecipare alle call i componenti degli organi direttivi, i dipendenti e collaboratori, anche con contratto a termine, appartenenti alla Susan G. Komen Italia, a Associazione ItaliaCamp, a ItaliaCamp Srl. Non possono altresì partecipare alle call i componenti del Comitato Scientifico, né coloro che abbiano legami di parentela con gli stessi.

### **REQUISITI DELLE PRATICHE E SOLUZIONI CANDIDATE**

Ciascuna candidatura, per essere ritenuta valida dovrà essere stata concretamente già realizzata.

Saranno considerate ammesse solo le candidature per le quali saranno state fornite correttamente tutte le informazioni richieste in base al form di caricamento previsto sul portale [www.italiacamp.com](http://www.italiacamp.com), così come di seguito indicato:

- a. Tipologia di soggetto che candida il progetto;
- b. Descrizione del progetto;
- c. Obiettivi dell'intervento;
- d. Elementi innovativi e creativi;
- e. Tempi previsti per la realizzazione;
- f. Impatto sociale previsto;
- g. Eventuale luogo di cura individuato per la realizzazione dell'intervento;
- h. Risorse necessarie per la realizzazione dell'intervento;
- i. Cronoprogramma del progetto
- j. Budget di progetto
- k. Team di lavoro
- l. Allegati e link - Nota bene; indicare link a siti web, pagine social, risorse multimediali online o allegare documenti di presentazione, video, foto, altro materiale multimediale se disponibile.

## PROCESSO E CRITERI DI SELEZIONE

I progetti presentati verranno valutati da un **Comitato Scientifico** che provvederà a stilare, a giudizio insindacabile, una graduatoria finale secondo i seguenti **criteri**:

- a. Innovatività
- b. Creatività
- c. Realizzabilità
- d. Accessibilità
- e. Inclusione
- f. Dialogo tra aree/spazi interni e esterni
- g. Competenze del team
- h. Impatto sociale

La partecipazione alle call di More Than Pink non comporta alcun diritto o garanzia a favore dei partecipanti ulteriore rispetto alla possibilità di prendere parte alle tappe del roadtour di More Than Pink, visibili sulla [pagina](#) del progetto.

## COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE CALL

Tutte le fasi di More Than Pink e le comunicazioni relative agli esiti della stessa saranno curate da ItaliaCamp, che provvederà ad informare tutti i partecipanti alle Call sul proprio sito internet [www.italiacamp.com](http://www.italiacamp.com).

La pubblicazione sul sito internet avrà a tutti gli effetti valore di notifica ai soggetti interessati.

E' prevista una comunicazione individuale ai soli proponenti dei progetti valutati come migliori per consentire loro di gestire ogni adempimento necessario alla partecipazione all'evento finale durante il quale avverrà la premiazione dei candidati vincitori (i cui oneri rimangono esclusivamente a carico degli interessati).

Non sono previste altre comunicazioni individuali in merito agli esiti delle call dei Premi.

## RESPONSABILITÀ

Ciascun partecipante garantisce l'originalità della propria proposta e il possesso dei requisiti previsti nelle presenti Linee Guida e di quanto ulteriormente stabilito nei Termini di servizio e nelle condizioni di Privacy del portale ItaliaCamp.com, e dichiara sotto la propria responsabilità di tenere indenne e manlevata ItaliaCamp, in relazione a qualunque pretesa di terzi al riguardo.

Il candidato sarà ritenuto responsabile per qualsiasi danno causato dalla violazione, o dal mancato adempimento, delle obbligazioni previste nelle presenti Linee Guida e/o nei Termini di servizio e condizioni di Privacy del portale Italiacamp.com.

Il Candidato sarà responsabile nei medesimi termini per la violazione dei diritti di terzi in qualsiasi modo connessa alla partecipazione alle call, e sarà tenuto ad indennizzare tali terze parti e la società ItaliaCamp per qualsiasi danno o perdita causati da qualsiasi pretesa, procedimento giudiziale o extragiudiziale, derivanti o in qualsiasi modo connessi alla predetta violazione dei diritti di terzi o mancato adempimento previsto nei Termini di servizio e condizioni di Privacy del portale Italiacamp.com e nelle presenti Linee guida.

## **GESTIONE DEI DIRITTI DI PRIVACY E DELLA TITOLARITÀ DELLE PROPOSTE**

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle pratiche e soluzioni caricate sul portale e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione rimangono in capo ai singoli partecipanti, secondo le disposizioni di legge.

La documentazione relativa alle pratiche e soluzioni, trasmessa dai partecipanti a ItaliaCamp nell'ambito della partecipazione a More Than Pink, sarà trattenuta da quest'ultima, senza che in nessun caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti di ItaliaCamp. Rimane salvo il diritto dei partecipanti di richiedere – in qualsiasi momento – la cancellazione di tale documentazione dai database di ItaliaCamp. La richiesta di cancellazione della documentazione nel corso delle call dei Premi comporta l'automatica esclusione dalla stessa.

I soggetti promotori dei Premi potranno esporre al pubblico gli elaborati allegati alle pratiche e soluzioni presentate, comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopo di promozione e diffusione delle proposte stesse, secondo le finalità di More Than Pink e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

Il team organizzatore di ItaliaCamp si riserva la possibilità di proporre modifiche al proponente, tali da adeguarla agli standard editoriali del portale o del canale di comunicazione per cui è prevista la diffusione.

Il trattamento dei dati personali relativi ai partecipanti alle call di More Than Pink sarà effettuato da ItaliaCamp in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003, e sarà volto esclusivamente ai fini inerenti delle call e a iniziative e/o attività ad esso correlate.

Ciascun partecipante, mediante la candidatura ai Premi More Than Pink sul sito internet [www.italiacamp.com](http://www.italiacamp.com), autorizza la pubblicazione on-line e cartacea di quanto trasmesso in relazione alle call e il trattamento dei propri dati personali in conformità al presente paragrafo.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti di ItaliaCamp in relazione alla presente manifestazione per la mancata selezione dei progetti presentati e/o mancata esposizione orale e/o presentazione a terzi.

Per quanto non specificato si fa riferimento a quanto previsto nei Termini di servizio e nelle condizioni di Privacy del portale ItaliaCamp.

## **TEMPISTICA E FLESSIBILITÀ**

ItaliaCamp si riserva la facoltà di modificare o prorogare in qualsiasi momento i suindicati termini per la candidatura delle proposte, nonché di annullare le call dandone immediata comunicazione sui canali dedicati.

Ogni modifica e/o aggiornamento del calendario delle attività verrà pubblicata sul sito internet [www.italiacamp.com](http://www.italiacamp.com)

## **DISPOSIZIONI FINALI**

La partecipazione a More Than Pink implica l'accettazione integrale delle presenti linee guida.

Ulteriori informazioni per la partecipazione a More Than Pink, verranno pubblicate sul sito internet di ItaliaCamp, nonché su eventuali ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti idonei da ItaliaCamp, ai fini della massima diffusione delle informazioni relative ai Premi.

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti inerenti la candidatura alle call o il caricamento delle

Con il patrocinio di



ISTITUTO  
SUPERIORE  
DI SANITÀ

In partnership con



proposte, o altre informazioni relative a More Than Pink possono essere inoltrate all'indirizzo di posta elettronica: [associazione@italiacamp.com](mailto:associazione@italiacamp.com).

Con il patrocinio di



**ISTITUTO  
SUPERIORE  
DI SANITÀ**

In partnership con

