



SOGGETTI PROMOTORI

Il “**Premio More than Pink**” è un progetto pluriennale della **Susan G. Komen Italia** e dell’**Associazione ItaliaCamp**, in collaborazione con il Polo di Scienze della Salute della Donna e del Bambino della **Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli di Roma**, che promuove l’**emersione**, lo **sviluppo** e la **valorizzazione di progettualità e pratiche innovative** nell’ambito della **salute della donna**.

Il Premio è il secondo passo della collaborazione avviata lo scorso anno dai tre partner con il progetto “**Think for Women’s Health**” che **da Maggio 2016 a Gennaio 2017** ha coinvolto nei “**PinkCamp**” - riunioni interattive di confronto tra i principali stakeholder del settore in tema di tutela della salute della donna - organizzati a **Roma, Bolzano, Matera e Milano** più di **90 organizzazioni** e **210 partecipanti**.

Tali incontri hanno fatto emergere **8 tematiche prioritarie** (Multidisciplinarietà, Orientamento, Welfare aziendale, Educazione, Personalizzazione, Integrazione, Network e Know-How) e **16 tecnologie o servizi innovativi** di interesse in questo settore. Ed è proprio per dare sviluppo più concreto alle indicazioni emerse nei Pink Camp che i tre partner hanno convenuto di istituire il “Premio More than Pink”.

AREE TEMATICHE

Tra le otto categorie tematiche emerse come prioritarie, ne sono state selezionate tre - **welfare aziendale, educazione e tecnologie o servizi innovativi** – nelle quali il premio intende stimolare la presentazione e la realizzazione di nuovi progetti. Più in particolare:

IL “**PREMIO MORE THAN PINK PER IL WELFARE AZIENDALE**”: vuole favorire progetti innovativi utili a promuovere nelle aziende l’adozione, il potenziamento o l’ottimizzazione di strategie di responsabilità sociale in tema di salute;

IL “**PREMIO MORE THAN PINK PER L’EDUCAZIONE**”: vuole favorire proposte innovative programmi di prevenzione primaria e secondaria, che a partire dalla scuola, incoraggino i giovani a prestare attenzione alla tutela della propria salute e ad adottare stili di vita più sani;

IL “**PREMIO MORE THAN PINK PER TECNOLOGIE O SERVIZI INNOVATIVI**”: vuole favorire progetti che introducano tecnologie innovative o nuovi servizi utili a migliorare i processi di diagnosi e cura nel campo della salute delle donne.

Con il patrocinio di



Istituto Superiore di Sanità

In partnership con



Con il supporto di



MODALITÀ DI CANDIDATURA

Ai fini della valida partecipazione alle call del Premio, il processo di candidatura potrà avvenire esclusivamente online **attraverso il portale www.italiacamp.com** all'interno della sezione dedicata al progetto "Premio More than Pink" raggiungibile attraverso questo [link](#) seguendo le indicazioni ivi previste.

I progetti potranno essere candidati **fino al 30 Settembre 2017**.

Tutte le buone pratiche e soluzioni che parteciperanno alle call del Premio candidandosi sul portale ItaliaCamp entro il termine indicato, saranno esaminate al fine di individuare le migliori.

Non saranno ammesse candidature inviate attraverso vie diverse.

Per ogni area tematica al progetto primo classificato verrà conferito il relativo "Premio More than Pink", del valore complessivo di **30.000 €**, al lordo delle ritenute fiscali di legge, di cui **15.000 € in denaro** e **15.000 € in beni e servizi di tutoraggio e mentoring**.

I beni e servizi di tutoraggio e mentoring verranno assicurati da un network di stakeholder provenienti dal mondo delle istituzioni, delle aziende, degli ospedali, delle ASL, delle Università, delle fondazioni e delle associazioni che hanno scelto di collaborare alla realizzazione del premio.

Nell'ambito dello sviluppo dei progetti, saranno facilitate opportunità di sperimentazione con gli stakeholder coinvolti.

REQUISITI PER LA CANDIDATURA

Tutte le persone fisiche e giuridiche possono partecipare alle call del Premio purché rispettino i seguenti requisiti:

1. Godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza;
2. Assenza di condanne penali passate in giudicato.

Con riferimento alle persone giuridiche, tali requisiti si intendono riferiti ai propri amministratori e legali rappresentanti.

Ogni partecipante potrà presentare - in forma individuale o collettiva - esclusivamente una soluzione innovativa (prodotto e servizio) o una buona pratica purché risulti già in essere, già realizzata (inclusi ad es. progetti pilota già attivati), il cui focus rientri in una delle tre call del Premio.

La mancanza dei requisiti previsti nel presente paragrafo impedisce l'ammissione alle call.

ULTERIORI CONDIZIONI DI ESCLUSIONE PER ALCUNE PERSONE FISICHE E GIURIDICHE

Non possono partecipare alle call i componenti degli organi direttivi, i dipendenti e collaboratori, anche con contratto a termine, appartenenti alla Susan G. Komen Italia, all'Associazione ItaliaCamp, alla Fondazione ItaliaCamp, ad ItaliaCamp Srl, al Polo di Scienze della Salute della Donna e del Bambino della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli di Roma

Non possono altresì partecipare alle call i componenti del Comitato Scientifico, né coloro che abbiano legami di parentela con gli stessi.

Con il patrocinio di



Istituto Superiore di Sanità

In partnership con



Con il supporto di



REQUISITI DELLE PRATICHE E SOLUZIONI CANDIDATE

Ciascuna candidatura, per essere ritenuta valida dovrà essere stata concretamente già realizzata.

Saranno considerate ammesse solo le candidature per le quali saranno state fornite correttamente tutte le informazioni richieste in base al form di caricamento previsto sul portale www.italiacamp.com, così come di seguito indicato:

- a. Descrizione della soluzione;
- b. Mercato, concorrenza e posizionamento di mercato o del contesto a cui si applica la soluzione;
- c. Valore della proposta e innovatività;
- d. Stato attuale della soluzione e piano ulteriore di sviluppo - Nota bene: saranno accettate solo soluzioni/buone pratiche già realizzate;
- e. Dati economico/finanziari qualora disponibili;
- f. Impatto/Sostenibilità - Nota bene: utilizzare i campi del form “Impatto/Sostenibilità” e “Descrizione Impatto/Sostenibilità” per indicare e descrivere l’area o le aree di sostenibilità per cui la proposta viene candidata;
- g. Scalabilità e replicabilità della soluzione;
- h. Tipo di organizzazione che candida la proposta - Nota bene: utilizzare il campo “Forma giuridica” per specificare la natura giuridica del soggetto pubblico o privato che candida la proposta;
- i. Allegati e link - Nota bene; indicare link a siti web, pagine social, risorse multimediali online o allegare documenti di presentazione, video, foto, altro materiale multimediale se disponibile.

PROCESSO E CRITERI DI SELEZIONE

I progetti presentati verranno valutati da un **Comitato Scientifico** che provvederà a stilare, a giudizio insindacabile, una graduatoria finale per ciascuna delle tre categorie tematiche del premio secondo i seguenti **criteri**:

- a. Innovatività
- b. Realizzabilità
- c. Stato di avanzamento
- d. Sostenibilità economico/finanziaria
- e. Competenze del team
- f. Scalabilità in prospettiva nazionale
- g. Impatto sociale e in termini di prevenzione e cura della salute, di sviluppo aziendale, di crescita formativa.

La partecipazione alle call del Premio non comporta alcun diritto o garanzia a favore dei partecipanti ulteriore rispetto alla possibilità di prendere parte alle tappe del roadtour del Premio More than Pink, visibili sulla [pagina](#) del progetto.

COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLA CALL

Tutte le fasi del Premio e le comunicazioni relative agli esiti della stessa saranno curate da Associazione ItaliaCamp, che provvederà ad informare tutti i partecipanti alla Call sul proprio sito internet www.italiacamp.com,

La pubblicazione sul sito internet avrà a tutti gli effetti valore di notifica ai soggetti interessati.

Con il patrocinio di



Istituto Superiore di Sanità

In partnership con



Con il supporto di



E' prevista una comunicazione individuale ai soli proponenti dei progetti valutati come migliori per consentire loro di gestire ogni adempimento necessario alla partecipazione all'evento finale durante il quale avverrà la premiazione dei candidati vincitori (i cui oneri rimangono esclusivamente a carico degli interessati).

Non sono previste altre comunicazioni individuali in merito agli esiti delle call del Premio.

RESPONSABILITÀ

Ciascun partecipante garantisce l'originalità della propria proposta e il possesso dei requisiti previsti nelle presenti Linee Guida e di quanto ulteriormente stabilito nei Termini di servizio e nelle condizioni di Privacy del portale ItaliaCamp.com, e dichiara sotto la propria responsabilità di tenere indenne e manlevata ItaliaCamp, in relazione a qualunque pretesa di terzi al riguardo.

Il candidato sarà ritenuto responsabile per qualsiasi danno causato dalla violazione, o dal mancato adempimento, delle obbligazioni previste nelle presenti Linee Guida e/o nei Termini di servizio e condizioni di Privacy del portale Italiacamp.com.

Il Candidato sarà responsabile nei medesimi termini per la violazione dei diritti di terzi in qualsiasi modo connessa alla partecipazione alle call, e sarà tenuto ad indennizzare tali terze parti e la società ItaliaCamp per qualsiasi danno o perdita causati da qualsiasi pretesa, procedimento giudiziale o extragiudiziale, derivanti o in qualsiasi modo connessi alla predetta violazione dei diritti di terzi o mancato adempimento previsto nei Termini di servizio e condizioni di Privacy del portale Italiacamp.com e nelle presenti Linee guida.

GESTIONE DEI DIRITTI DI PRIVACY E DELLA TITOLARITÀ DELLE PROPOSTE

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle pratiche e soluzioni caricate sul portale e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione rimangono in capo ai singoli partecipanti, secondo le disposizioni di legge.

La documentazione relativa alle pratiche e soluzioni, trasmessa dai partecipanti a ItaliaCamp nell'ambito della partecipazione al Premio, sarà trattenuta da quest'ultima, senza che in nessun caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti di ItaliaCamp.

Rimane salvo il diritto dei partecipanti di richiedere – in qualsiasi momento – la cancellazione di tale documentazione dai database di ItaliaCamp. La richiesta di cancellazione della documentazione nel corso delle call del Premio comporta l'automatica esclusione dalla stessa.

I soggetti promotori del Premio potranno esporre al pubblico gli elaborati allegati alle pratiche e soluzioni presentate, comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopo di promozione e diffusione delle proposte stesse, secondo le finalità del Premio e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

Con il patrocinio di

In partnership con

Con il supporto di

Il team organizzatore di ItaliaCamp si riserva la possibilità di proporre modifiche al proponente, tali da adeguarla agli standard editoriali del portale o del canale di comunicazione per cui è prevista la diffusione. La messa a disposizione di beni e servizi di tutoraggio e mentoring, sarà coordinata da Associazione ItaliaCamp d'intesa con i vincitori delle call e gli stakeholder potenzialmente interessati ai progetti e sarà oggetto di separati accordi tra gli ideatori, i soggetti proponenti del Premio e gli stakeholder facenti parte del network del Premio, a termini e condizioni da definirsi, di comune accordo secondo gli standard quadro di ItaliaCamp in linea con il mercato di riferimento.

Il trattamento dei dati personali relativi ai partecipanti alle call del "Premio More than Pink" sarà effettuato da ItaliaCamp in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003, e sarà volto esclusivamente ai fini inerenti delle call e a iniziative e/o attività ad esso correlate.

Ciascun partecipante, mediante la candidatura al "Premio More than Pink" sul sito internet www.italiacamp.com, autorizza la pubblicazione on-line e cartacea di quanto trasmesso in relazione alle call e il trattamento dei propri dati personali in conformità al presente paragrafo.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti di ItaliaCamp in relazione alla presente manifestazione per la mancata selezione dei progetti presentati e/o mancata esposizione orale e/o presentazione a terzi.

Per quanto non specificato si fa riferimento a quanto previsto nei Termini di servizio e nelle condizioni di Privacy del portale ItaliaCamp.

TEMPISTICA E FLESSIBILITÀ

ItaliaCamp si riserva la facoltà di modificare o prorogare in qualsiasi momento i suindicati termini per la candidatura delle proposte, nonché di annullare le call dandone immediata comunicazione sui canali dedicati.

Ogni modifica e/o aggiornamento del calendario delle attività verrà pubblicata sul sito internet www.italiacamp.com

DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione al "Premio More than Pink" implica l'accettazione integrale delle presenti linee guida.

Ulteriori informazioni per la partecipazione al Premio, verranno pubblicate sul sito internet di ItaliaCamp, nonché su eventuali ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti idonei da ItaliaCamp, ai fini della massima diffusione delle informazioni relative al Premio.

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti inerenti la candidatura alle call o il caricamento delle proposte, o altre informazioni relative a "Premio More than Pink" possono essere inoltrate all'indirizzo di posta elettronica: associazione@italiacamp.com

Con il patrocinio di



Istituto Superiore di Sanità

In partnership con



Con il supporto di

