

CULTURA E BENI PUBBLICI

COME CREARE VALORE ECONOMICO E SOCIALE PER IL SETTORE CULTURALE?

Beni demaniali, *partnership* pubblico e privato, benessere culturale, *audience development*, defiscalizzazione, *fund raising*

SCENARIO

Le politiche culturali hanno risentito della contrazione della spesa pubblica, a tutti i livelli di governo del territorio e ciò comporta un ripensamento dell'attuale sistema economico della cultura, in termini di *governance* e degli strumenti messi in campo. Il tema della valorizzazione culturale è spesso al centro del dibattito, percepito come un possibile fattore trainante del patrimonio culturale, ma la sola valorizzazione non può essere sufficiente a garantire la sussistenza del settore e a mettere in campo politiche di *audience development*.

È necessario dare una risposta strategica a favore del sistema culturale che superi la logica della visione turistico-culturale e degli interventi legati esclusivamente agli eventi, ma che consideri l'intero sistema culturale come interdipendente per creare e consolidare una nuova cultura d'impresa.

L'accesso al credito e al finanziamento è considerato uno dei problemi principali del settore, le potenzialità delle nuove forme di finanza dovrebbero abbassare le barriere all'investimento e rafforzarlo. Il nuovo ruolo degli investitori nel settore culturale registra un interesse crescente per tutte le strategie e le progettualità che guardano alle relazioni con i propri *stakeholder* per creare valore economico e sociale. Questo chiama in causa anche il tema della defiscalizzazione e delle erogazioni liberali della cultura, per le quali non si possono ignorare le dinamiche e gli interessi del mercato dell'arte e la difficoltà di una normativa poco chiara: dunque è necessaria una semplificazione che permetta di facilitare gli investimenti in cultura.

SFIDE

- Aumentare la redditività del patrimonio culturale, incentivando la capacità di essere innovativi anche nella produzione culturale, così da attrarre investimenti per rendere sostenibile il patrimonio storico-artistico;
- *Audience development*, nuovi pubblici, nuovi strumenti per la cultura;
- Generare benessere economico e sociale sui territori attraverso la creatività e la cultura;
- Implementare figure manageriali nel settore culturale.

PROBLEMA DA INDIRIZZARE

Come è possibile ridare al sistema culturale italiano risorse, slancio ed energie per tradurre le sue immense potenzialità in qualità della vita, armonia sociale, sviluppo umano ed economico?

Quali strumenti permettono di aumentare la redditività del settore culturale?

INVITATI A PARTECIPARE

Ministero dei beni culturali, MAXXI, Fondazione Cariplo, Compagnia di San Paolo, Auditorium Parco della Musica, UPA, Il sole 24 ore, Il Giornale dell'Arte, Agenzia del Demanio, Confcultura, sindaci (Roma, Venezia, Torino), ENIT, Accademia delle belle arti di Roma, Accademia delle belle arti di Brera.