



PINKCAMP ROMA

XVII ed. RACE FOR THE CURE

14 Maggio 2016

INTRODUZIONE

Il primo BarCamp del progetto Think for Women's Health ha permesso il confronto tra istituzioni, università, ospedali, aziende, startup, fondazioni e associazioni sul tema della prevenzione alla salute della donna. Il dibattito, moderato da **Maurizio Mannoni**, ha affrontato il tema attraverso tre focus tematici, che hanno messo in luce tre possibili livelli di innovazione sul tema della prevenzione alla salute:

- L'innovazione delle politiche sanitarie e dei modelli di welfare (*focus Governance*);
- L'innovazione della rete socio-sanitaria, con particolare riferimento a un nuovo modello collaborativo fra pazienti, famiglie e operatori sanitari (*focus People*);
- L'innovazione tecnologica a servizio della diffusione delle informazioni e delle comunicazioni più rilevanti per medici, pazienti e famiglie (*focus Social*).

BISOGNI EMERSI

- **Diffondere** la cultura della prevenzione, a casa, a scuola e in azienda
- **Facilitare** il re-inserimento lavorativo delle donne con diagnosi di tumore
- **Fare rete**: collaborazioni tra pubblico, privato e terzo settore, condivisione di informazioni e best practice sul tema della prevenzione alla salute
- **Individuare i fattori di rischio** di ogni persona e personalizzare i percorsi clinici
- **Valorizzare** le opportunità date dal digitale e dai big data

IDEE e PROPOSTE

- **Connessione** degli specialisti del territorio per scambio di dati e di buone pratiche
- **Formazione** per manager sull'importanza della salute e dell'educazione alla prevenzione verso i propri dipendenti
- **Integrazione** della filiera che si occupa della salute femminile da quando si è bambine a quando si è anziane, unendo assistenza, ricerca e formazione
- **Profilazione** online dei comportamenti dei pazienti sul web e progettazione di percorsi di prevenzione diversi e adatti al profilo di ogni singola donna
- **Promozione** della cultura della prevenzione tramite social media
- **Scambio** di *best practice* tra aziende per il re-inserimento lavorativo di donne a cui è stato diagnosticato un cancro



INTERVENTI

= FOCUS GOVERNANCE =

Sono intervenuti **Enrico Zampedri**, Direttore Generale della Fondazione Policlinico Gemelli, **Barbara Saba**, Direttore Generale della Fondazione Johnson & Johnson e Vice Presidente di Valore D, **Sabrina Florio** Presidente dell'Associazione Anima per il Sociale e **Carlotta Ventura**, Direttore Relazioni Istituzionali ed Esterne ACEA Spa.

ZAMPEDRI: "Al Policlinico Gemelli realizziamo **percorsi al femminile** con particolare attenzione alla **medicina di genere**. Intorno ad un percorso integrato e multidisciplinare, il Policlinico sta avviando un **progetto in rete per collegare gli specialisti del territorio**, a partire dal medico di famiglia e ai colleghi del centro, per garantire le terapie più tempestive, efficaci e continuative per le pazienti con diagnosi tumorale". #medicina-di-genere, #rete

SABA: "E' fondamentale introdurre nelle aziende **corsi per manager** sull'importanza della salute e dell'educazione alla prevenzione verso i propri dipendenti, e auspico che ci possa essere una sempre più crescente **collaborazione tra pubblico e privato** per un maggiore **scambio di informazioni** sul tema, per aumentare la consapevolezza, e diminuire così i costi pubblici della tutela della salute." #formazione, #scambio

FLORIO: "Lavoriamo insieme per creare benessere all'interno delle Aziende, perché maggiore è il benessere, maggiore è il profitto. Anima per il Sociale per i valori d'impresa ha ideato il progetto "La cultura della prevenzione in azienda: un nuovo **welfare aziendale**", percorso di sensibilizzazione che aiuta le aziende in un progetto integrato che le porti a diffondere fra i dipendenti una corretta **cultura della prevenzione** primaria e secondaria, grazie al supporto con una **rete** di associazioni non profit specializzate in attività di diagnosi e cura." #welfare-aziendale, #cultura-della-prevenzione, #rete

VENTURA: "L'utilizzo corretto dei **social media** è uno strumento essenziale per la diffusione e la circolazione delle informazioni, soprattutto per le nuove generazioni." #social

= FOCUS PEOPLE =

Sono intervenuti **Cristina Gasparri**, Dirigente Area Sanità & Non Profit presso la Luiss Business School, **Giovanni Scambia**, Professore Ordinario di Ginecologia ed Ostetricia e Direttore del Dipartimento per la Tutela della Salute della Donna e del Bambino presso la Fondazione Policlinico Gemelli e **Claudio Piccarreta**, CEO di Plusimple.

GASPARRI: "L'Italia è il terzo Paese europeo in quanto a **discriminazioni di genere** sul lavoro e nelle PMI mancano spesso le best practices per **reinserire** in azienda le donne colpite da una diagnosi di tumore. Il Competence Center Public Administration, Healthcare & No Profit di LUISS Business School promuove lo sviluppo di una **cultura manageriale** nella pubblica amministrazione e nella filiera della salute basata sull'eccellenza dei servizi, sulla centralità della persona, sull'efficienza e l'innovazione, anche attraverso lo sviluppo di un **network** di relazioni stabili, alimentate attraverso confronti, eventi culturali e la condivisione di conoscenze ed esperienze." #genere, #re-inserimento, #cultura, #rete



SCAMBIA: *“Individuare fattori di rischio per ogni persona per essere più efficaci è l’obiettivo innovativo alla base dell’approccio del “Women’s Hospital” del Policlinico Gemelli. L’idea di **riunire la filiera che si occupa della salute femminile** da quando si è bambine a quando si è anziane e trattare le patologie in una maniera che integra assistenza, ricerca e formazione rappresenta una grande opportunità per aiutare le pazienti con la creazione di percorsi diagnostico-terapeutici ad alta specializzazione.” #relazioni, #approccio-integrato*

PICCARRETA: *“Plusimple è una piattaforma web a supporto del paziente nella relazione con la propria salute, facendo **interfacciare associazioni, professionisti e strutture** per un beneficio olistico. Supportare la donna, specie nel percorso di prevenzione e di cura del tumore al seno, con un unico semplice strumento consente agli operatori sanitari e alle associazioni di essere più vicino alla paziente, superando ostacoli di spazio e tempo.” #personalizzazione, #approccio-integrato*

Al dibattito del focus People interviene anche **VIOLA ERDINI**, co-presidente della Fondazione Edo ed Elvo Tempia: *“Dalla collaborazione tra il Cpo (Centro di Prevenzione Oncologica) di Torino, l’ASL di Biella e l’ASL di Vercelli è in partenza Andromeda, un progetto di **personalizzazione dello screening mammografico** che si pone l’obiettivo di individuare e definire in maniera accurata il **livello di rischio individuale** delle donne che si sottopongono allo screening, allo scopo di progettare **percorsi di prevenzione diversi** e adatti al profilo di ogni singola donna.” #personalizzazione*

= FOCUS SOCIAL =

Sono intervenuti **Massimo Casciello** Direttore generale della Direzione generale della digitalizzazione, del sistema informativo sanitario e della statistica, Ministero della Salute, **Salvo Mizzi** Chief Executive Officer, Invitalia Ventures, **Riccardo Corsini** Managing Director, Burson Marsteller e **Marcello Pediconi** Cofounder e Chief Executive Officer, AENDUO

CASCIELLO: *“Parto dalla esperienza personale familiare, per dare il mio consiglio su cosa si può fare per migliorare la conoscenza e la consapevolezza: di estrema importanza possono risultare le nuove “possibilità della conoscenza”: **il digitale, i big data e la prevenzione**”. #bigdata*

MIZZI: il CEO di Invitalia Ventures esprime il proprio forte interesse verso l’innovazione nel settore bio-medico e cita alcuni numeri rilevanti: a fine 2015 Assomedica ha censito 322 **startup tecnologiche innovative** di possibile interesse per le imprese di produzione nel settore dei dispositivi medici, mentre 94 startup hanno soddisfatto i requisiti per entrare a far parte del registro delle startup innovative a vocazione sociale. #startup

CORSINI: *“La profilazione sui BigData dei comportamenti sul Web non può essere secondaria, anche per la migliore diffusione delle informazioni e degli strumenti utili ad una corretta prevenzione delle patologie oncologiche”. #bigdata*

PEDICONI: il leader di Aenduo, startup che semplifica la condivisione dei parametri vitali, a partire dalle nuove possibilità emerse negli ultimi due anni, racconta i due servizi che potrebbero risultare di maggiore interesse per gli sviluppi del PinkCamp: *“il supporto nella **gestione del diabete in gravidanza** tramite soluzioni di **monitoraggio remoto** e la sensibilizzazione per la prevenzione del tumore al collo dell’utero e alla mammella per mezzo di un nuovo servizio”. #digitale, #monitoraggio*



CONCLUSIONI

DE NAPOLI: al prossimo appuntamento di Think for Women's Health porteremo 2° PinkCamp a Bolzano porteremo le tre parole chiave dalle quali ripartiremo per proseguire il confronto, corrispondenti a tre sfide da affrontare nei prossimi mesi e anni: welfare aziendale e prevenzione all'interno delle **piccole e medie imprese**, diffusione della prevenzione tra gli **studenti** e **diffusione delle buone pratiche** tra le strutture e gli operatori sanitari, nonché tra le istituzioni, le aziende, l'università, il terzo settore e tra tutti i cittadini.